

KORPUS KoRP: Seznam besedil, ki so v korpusu

(Vir: Nataša Logar: Korpusni pristop k pridobivanju in predstavitvi jezikovnih podatkov v terminoloških slovarjih in terminoloških podatkovnih zbirkah: Doktorska disertacija. Ljubljana, 2007.)

REVIJE

Akademija MM, št. 6/2000

Pedja Ašanin Gole, 2000: Od celibata in dominacije do integriranih organizacijskih komunikacij. Akademija MM IV/6, ur.: D. Verčič, P. Ašanin Gole, N. Serajnik Sraka. 21–28.

Toni Balažič, 2000: Integrirane marketinške komunikacije – odgovor na spremenjeno naravo marketinga in družbe. Akademija MM IV/6, ur.: D. Verčič, P. Ašanin Gole, N. Serajnik Sraka. 51–55

Natalija Cvikl, 2000: Integralno komuniciranje v državni upravi. Akademija MM IV/2000, ur.: D. Verčič, P. Ašanin Gole, N. Serajnik Sraka. 57–65.

Andrej Drapal, 2000: Prispevek h konstruktivnemu sovražnemu dialogu med odnosi z javnostmi in trženjem. Akademija MM IV/6, ur.: D. Verčič, P. Ašanin Gole, N. Serajnik Sraka. 77–79.

Larissa A. Grunig, James E. Grunig, 2000: Odnos med odnosi z javnostmi in marketingom v odličnih organizacijah: rezultati študije IABC. Akademija MM IV/6, ur.: D. Verčič, P. Ašanin Gole, N. Serajnik Sraka. 29–41.

Thomas Hunter, 2000: Integrirano komuniciranje, deležniki in baze podatkov o deležnikih: novi pristopi k upravljanju s komuniciranjem. Akademija MM IV/6, ur.: D. Verčič, P. Ašanin Gole, N. Serajnik Sraka. 43–49.

Kazalo, 2000. Akademija MM IV/6, ur.: D. Verčič, P. Ašanin Gole, N. Serajnik Sraka. 5.

Klement Podnar, 2000: Razumevanje koncepta korporativne identitete – meje novonatajajočega raziskovalnega polja. Akademija MM IV/6, ur.: D. Verčič, P. Ašanin Gole, N. Serajnik Sraka. 67–76.

Dejan Verčič, Pedja Ašanin Gole, Nada Serajnik Sraka, 2000: Uvodna beseda. Akademija MM IV/6, ur.: D. Verčič, P. Ašanin Gole, N. Serajnik Sraka. 7–8.

Dejan Verčič, 2000: Uvod v poslovno komuniciranje. Akademija MM IV/6, ur.: D. Verčič, P. Ašanin Gole, N. Serajnik Sraka. 9–20.

Teorija in praksa

št. 4, 1998

Nada Serajnik Sraka, 1998: Kako komunicira država z mednarodnimi javnostmi: Primer Slovenija. Teorija in praksa XXXV/4, ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. 686–701.

Andrej Škerlep, 1998: Veščina razreševanja interesnih konfliktov in elokventne artikulacije. Teorija in praksa XXXV/4, ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. 738–758.

št. 4, 1999

Pedja Ašanin Gole, 1999: Strateško načrtovanje odnosov z javnostmi. Teorija in praksa XXXVI/4, ur.: D. Verčič, P. Ašanin Gole. 544–557.

Glen M. Broom, Shawna Casey, James Ritchey, 1999: V smeri koncepta odnosov med organizacijo in javnostmi. Teorija in praksa XXXVI/4, ur.: D. Verčič, P. Ašanin Gole. 530–543.

Mojca Drevenšek, Borut Zajc, 1999: Zaščita pravne osebe pred medijskimi napadi. Teorija in praksa XXXVI/4, ur.: D. Verčič, P. Ašanin Gole. 630–643.

Mija Gačnik, Martina Merslavič, Franci Zavrl, 1999: Odnosi z mediji med ideologijo, normativi in pragmatizmom. Teorija in praksa XXXVI/4, ur.: D. Verčič, P. Ašanin Gole. 609–617.

Brane Gruban, 1999: Ali je mogoče spreminjati ljudi... ne da bi začeli tretje svetovne vojne? Teorija in praksa XXXVI/4, ur.: D. Verčič, P. Ašanin Gole. 601–608.

James E. Grunig, Yi-Hui Huang, 1999: Od kazalcev organizacijske uspešnosti h kazalcem odnosov: povodi, strategije in rezultati odnosov z javnostmi. Teorija in praksa XXXVI/4, ur.: D. Verčič, P. Ašanin Gole. 644–667.

Damjana Kocjanc, 1999: Evaluacija odnosov z javnostmi. Teorija in praksa XXXVI/4, ur.: D. Verčič, P. Ašanin Gole. 668–678.

Darinka Pek Drupal, Drago Kos, 1999: Komunikacijski vidiki posegov okolje – pomen analize socialnega okolja. Teorija in praksa XXXVI/4, ur.: D. Verčič, P. Ašanin Gole. 576–591.

Lester R. Potter, 1999: Strateško komuniciranje: vzroki in posledice organizacijskega komuniciranja. Teorija in praksa XXXVI/4, ur.: D. Verčič, P. Ašanin Gole. 558–563.

Aleš Razpet, 1999: Upravljanje blagovnih znamk: oglaševanje, odnosi z javnostmi ali celostno komuniciranje. Teorija in praksa XXXVI/4, ur.: D. Verčič, P. Ašanin Gole. 592–600.

Petja Rijavec, 1999: Odnosi z zaposlenimi v storitvenem sektorju: interno komuniciranje, motiviranje, nagrajevanje in opolnomočenje kot predpogoji zadovoljstva zaposlenih in strank. Teorija in praksa XXXVI/4, ur.: D. Verčič, P. Ašanin Gole. 618–629.

Dejan Verčič, 1999: Odnosi z javnostmi v Evropi. Teorija in praksa XXXVI/4, ur.: D. Verčič, P. Ašanin Gole. 518–529.

Dejan Verčič, 1999: Organizacijska komunikacijska kompetenca ter poslovna uspešnost. Teorija in praksa XXXVI/4, ur.: D. Verčič, P. Ašanin Gole. 679–686.

Dejan Verčič, Pedja Ašanin Gole, 1999: Predgovor. Teorija in praksa XXXVI/4, ur.: D. Verčič, P. Ašanin Gole. 517–518.

Iztok Verdnik, 1999: Odnosi z javnostmi in raziskovanje. Teorija in praksa XXXVI/4, ur.: D. Verčič, P. Ašanin Gole. 546–575.

št. 4, 2001

Günter Bentele: Raziskovanje odnosov z javnostmi in znanost o odnosih z javnostmi v Nemčiji: pregled. Teorija in praksa XXXVIII/4, ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. 713–738.

Aleksandra Brezovec: Imidž države kot turistične destinacije. Teorija in praksa XXXVIII/4, ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. 739–754.

Darinka Pek Drupal, Mojca Drevenšek: Participacija javnosti kot del strategije odnosov z javnostmi pri prostorskem planiranju. Teorija in praksa XXXVIII/4, ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. 608–628.

Damijan Mumel, Urban Kramberger: Upravljanje sponzoriranja kot instrumenta komuniciranja organizacije in komuniciranja v marketingu. Teorija in praksa XXXVIII/4, ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. 583–595.

Avtor: Damijan Mumel, Barbara Bošnjak: Pomen odnosov z javnostmi v lokalni skupnosti. Teorija in praksa XXXVIII/4, ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. 629–649.

Klement Podnar, Urša Golob: Od krize in analize identitete odnosov z javnostmi do raziskovalnega polja upravljanja s korporativno identiteto. Teorija in praksa XXXVIII/4, ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. 560–582.

Betteke van Ruler: Komunikacijski menedžment pod drobnogledom: Nizozemska. Teorija in praksa XXXVIII/4, ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. 693–712.

Andrej Škerlep: Retorične razsežnosti institucionalnega diskurza. Teorija in praksa XXXVIII/4, ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. 543–559.

Nada Serajnik Sraka, Branko Vidrih: Vladni odnosi z javnostmi: model organiziranosti vladnih odnosov z javnostmi v Sloveniji. Teorija in praksa XXXVIII/4, ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. 650–674.

Krishnamurthy Sriramesh, Dejan Verčič: Okvir za razumevanje in izvajanje mednarodnih odnosov z javnostmi. Teorija in praksa XXXVIII/4, ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. 675–692.

Marjeta Tič Vesel: Komuniciranje s finančnimi javnostmi: tudi delnice podjetja so na prodajni polici. Teorija in praksa XXXVIII/4, ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. 696–607.

št. 5, 2002

Darinka Pek Drapal, Dejan Verčič, Pedja Ašanin Gole, 2002: Uvodnik: Stanje stvari. Teorija in praksa XXXIX/5, ur.: D. Pek Drapal, D. Verčič, P. Ašanin Gole. 737–738.

Mojca Drevenšek, 2002: O socioloških izhodiščih okoljskih odnosov z javnostmi. Teorija in praksa XXXIX/5, ur.: D. Pek Drapal, D. Verčič, P. Ašanin Gole. 827–838.

Damijan Mumel, Simon Leber, 2002: Oglas za delovno mesto – pomemben, a zanemarjen instrument komuniciranja. Teorija in praksa XXXIX/5, ur.: D. Pek Drapal, D. Verčič, P. Ašanin Gole. 786–803.

Melita Poler Kovačič, 2002: Dejan Verčič, Franci Zavrl, Petja Rijavec: Odnosi z mediji. Teorija in praksa XXXIX/5, ur.: D. Pek Drapal, D. Verčič, P. Ašanin Gole. 839–841.

Melita Poler Kovačič, 2002: Vplivi odnosov z mediji na novinarski sporočanje proces. Teorija in praksa XXXIX/5, ur.: D. Pek Drapal, D. Verčič, P. Ašanin Gole. 766–785.

Milena Rakun, 2002: Organizacijski vidiki integracije komuniciranja: ali je potrebno komuniciranje centralizirati?. Teorija in praksa XXXIX/5, ur.: D. Pek Drapal, D. Verčič, P. Ašanin Gole. 804–826.

Tina Verovnik, 2002: Slovensko izrazje odnosov z javnostmi. Teorija in praksa XXXIX/5, ur.: D. Pek Drapal, D. Verčič, P. Ašanin Gole. 755–765.

Dejan Verčič, Betteke van Ruler, 2002: Refleksivni komunikacijski menedžment. Teorija in praksa XXXIX/5, ur.: D. Pek Drapal, D. Verčič, P. Ašanin Gole. 739–754.

št. 3, 2002

Zijad Bećirović, 2002: Islamska različica odnosov z javnostmi. Teorija in praksa XXXIX/3, ur.: I. Lukšič. 374–382.

MONOGRAFIJE

GV Založba, Zbirka PR

Leslie de Chernatony, 2002: Blagovna znamka: Od vizije do vrednotenja: Strateško oblikovanje in vzdrževanje blagovnih znamk. Ljubljana: GV Založba (Zbirka PR). 318 str.

Aleš Razpet, Marjeta Tič Vesel, Dejan Verčič, 2003: Komuniciranje s finančnimi javnostmi. Ljubljana: GV Založba (Zbirka PR). 188 str.

Darinka Pek Drapal, Mojca Drevenšek, Andrej Drapal, 2004: Odnosi z lokalnimi skupnostmi. Ljubljana: GV Založba (Zbirka PR). 309 str.

Dejan Verčič, Franci Zavrl, Petja Rijavec, 2002: Odnosi z mediji. Ljubljana: GV Založba (Zbirka PR). 181 str.

Alison Theaker, 2004: Priručnik za odnose z javnostmi. Ljubljana: GV Založba (Zbirka PR). 383 str.

Al Ries, Laura Ries, 2003: Zaton oglaševanja in vzpon PR. Ljubljana: GV Založba (Zbirka PR). 231 str.

Pristop

Donos na komuniciranje, 2000. Ljubljana: Pristop, Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 64 str.

Brane Gruban, Dejan Verčič, Franci Zavrl, 1997: Pristop k odnosom z javnostmi. Ljubljana: Pristop. 202 str.

Bojana Leskovar, Leon Magdalenc, 1998: ABC javnega nastopanja. Ljubljana: Pristop. 45 str.

DZS

Todd Hunt, James E. Grunig. Tehnike odnosov z javnostmi. Prev. B. Gradišnik. Ljubljana: DZS, 1995.

ZBORNICI

Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi: Zbornik referatov (1997–2000), 2000

Vladimir Gabrijan, Toni Balažič, 2000: Prispevek k iskanju strateške vloge odnosov z javnostmi. Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi: Zbornik referatov (1997–2000), ur.: N. Serajnik Sraka, K. Podnar. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 67–77.

Ivan Bizjak, 2000: Pravica do obveščeniosti – temeljna človekova pravica. Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi: Zbornik referatov (1997–2000), ur.: N. Serajnik Sraka, K. Podnar. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 13–19.

Bogdan Biščak, Miloš Čirič, 2000: Lobiranje kot način strateškega komuniciranja. Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi: Zbornik referatov (1997–2000), ur.: N. Serajnik Sraka, K. Podnar. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 88–91.

Brane Gruban, 2000: Kdo bo upravljal s komunikacijami v tretjem tisočletju? Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi: Zbornik referatov (1997–2000), ur.: N. Serajnik Sraka, K. Podnar. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 7–12.

Kim Karnett, 2000: The Past, the Present, the Future – An Overview of the Public Relations and Communication Profession – povzetek. Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi: Zbornik referatov (1997–2000), ur.: N. Serajnik Sraka, K. Podnar. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 26.

Kim Karnett, 2000: Effective Employee Communications: Planning Considerations, Trends and Research Findings – povzetek. Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi: Zbornik referatov (1997–2000), ur.: N. Serajnik Sraka, K. Podnar. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 43.

Kazalo, 2000. Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi: Zbornik referatov (1997–2000), ur.: N. Serajnik Sraka, K. Podnar. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 3.

David Lake, 2000: Avoiding the Crisis: How Careful Planning and Issues Monitoring will Avoid the Real Crisis Communication Scenario – povzetek. Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi: Zbornik referatov (1997–2000), ur.: N. Serajnik Sraka, K. Podnar. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 34.

Darinka Pek Drapal, 2000: Industrijska ekologija – novi izzivi za komunikatorje. Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi: Zbornik referatov (1997–2000), ur.: N. Serajnik Sraka, K. Podnar. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 96–101.

Klement Podnar, 2000: Upravljanje korporativne identitete: pripisovanje pomena podjetju kot blagovni znamki. Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi: Zbornik referatov (1997–2000), ur.: N. Serajnik Sraka, K. Podnar. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 78–87.

Lester R. Potter, 2000: Strategic Communication Planning: Aligning Communication with Business Objectives – povzetek. Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi: Zbornik referatov (1997–2000), ur.: N. Serajnik Sraka, K. Podnar. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 50.

Alexander Scheuer, 2000: Public interest, media and organisations – Law and Policy – what to expect of 'Europe' – povzetek. Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi: Zbornik referatov (1997–2000), ur.: N. Serajnik Sraka, K. Podnar. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 54.

Nada Serajnik Sraka, 2000: Perspektive razvoja stroke odnosov z javnostmi v Sloveniji. Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi: Zbornik referatov (1997–2000), ur.: N. Serajnik Sraka, K. Podnar. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 20–25.

Nada Serajnik Sraka, Klement Podnar, 2000: Uvodna beseda. Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi: Zbornik referatov (1997–2000), ur.: N. Serajnik Sraka, K. Podnar. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 4–6.

Dejan Verčič, 2000: Ugled: modna muha odnosov z javnostmi. Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi: Zbornik referatov (1997–2000), ur.: N. Serajnik Sraka, K. Podnar. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 92–95.

Gradiva za PR šolo: Pomlad 2004 – MODULI

Pedja Ašanin Gole, Franci Zavrl, 2004: Krizno komuniciranje. Gradiva za PR šolo: Pomlad 2004.

Miloš Čirič, 2004: Lobiranje in vladni odnosi. Gradiva za PR šolo: Pomlad 2004.

Brane Gruban, 2004: Odnosi z zaposlenimi. Gradiva za PR šolo: Pomlad 2004.

Pedja Ašanin Gole, Franci Zavrl, 2004: Krizno komuniciranje – delavnica. Gradiva za PR šolo: Pomlad 2004.

Mihael Kline, 2004: Upravljanje s tržnimi znamkami. Gradiva za PR šolo: Pomlad 2004.

Martina Merslavič, 2004: Upravljanje in načrtovanje odnosov s potrošniki. Gradiva za PR šolo: Pomlad 2004.

Darinka Pek Drapal, 2004: Upravljanje in načrtovanje v odnosih z javnostmi. Gradiva za PR šolo: Pomlad 2004.

Katarina Prešeren, Ula Spindler, 2004: Odnosi z mediji. Gradiva za PR šolo: Pomlad 2004.

Jasna Velagič, Sabrina Slak, 2004: E-komuniciranje. Gradiva za PR šolo: Pomlad 2004.

Iztok Verdnik, Branko Žnuderl, 2004: Raziskave v odnosih z javnostmi. Gradiva za PR šolo: Pomlad 2004.

Zdravko Zupančič, 2004: Govorno izražanje za odnose z javnostmi. Gradiva za PR šolo: Pomlad 2004.

Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, 2006

Pedja Ašanin Gole, 2006: Kako smo zrasli od prvega »Skoja«. Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, 19.–21. oktober 2006, ur.: N. Postružnik, K. Toure Zagrajšek. 96.

Dunja Bibianko, Vladimir Nardin, 2006: Druženje na spletnih straneh. Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, 19.–21. oktober 2006, ur.: N. Postružnik, K. Toure Zagrajšek. 61–62.

Amadea Dobovišek, 2006: Kako uspeti na novem geografskem trgu?. Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, 19.–21. oktober 2006, ur.: N. Postružnik, K. Toure Zagrajšek. 68–69.

Mojca Drevenšek, Lucija Marovt, Špela Polak, 2006: Aktivizem – spodbuda ali ovira za družbeno odgovornost? Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, 19.–21. oktober 2006, ur.: N. Postružnik, K. Toure Zagrajšek. 12–14.

Marta Kos Marko, 2006: Pomen konference SKOJ. Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, 19.–21. oktober 2006, ur.: N. Postružnik, K. Toure Zagrajšek. 98.

Marko Knez, 2006: Komunikacija je življenje. Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, 19.–21. oktober 2006, ur.: N. Postružnik, K. Toure Zagrajšek. 70–71.

Edita Kuhelj Krajnovič, Rajko Dolinšek, Danijel Trstenjak, 2006: Komunikacija vrednot trajnostnega razvoja: Primer EkoManija. Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, 19.–21. oktober 2006, ur.: N. Postružnik, K. Toure Zagrajšek. 22–25.

Ksenija Lekić, Damjana Podkrajšek, Nuša Konec Juričič, 2006: Dialog v kontekstu spletne svetlovalnice To sem jaz – lahko najstnika do rešitve težave pripelje miška?. Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, 19.–21. oktober 2006, ur.: N. Postružnik, K. Toure Zagrajšek. 26–29.

Petra Oseli, 2006: Z integriranim tržnim komuniciranjem do večjega uspeha novega modela avtomobila. Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, 19.–21. oktober 2006, ur.: N. Postružnik, K. Toure Zagrajšek. 74–75.

Tina Parazajda, Nina Hočevar, 2006: Resnična lepota komuniciranja je v strategiji 360°. Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, 19.–21. oktober 2006, ur.: N. Postružnik, K. Toure Zagrajšek. 30–33.

Irena Pavčič, Daša Toman Turuk, 2006: Blog, novo orodje za nove čase. Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, 19.–21. oktober 2006, ur.: N. Postružnik, K. Toure Zagrajšek. 34–35.

Darinka Pek Drapal, 2006: (brez naslova). Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, 19.–21. oktober 2006, ur.: N. Postružnik, K. Toure Zagrajšek. 98.

Barbka Pečar, Mojca Jejčič, 2006: V 80 dneh do zdrave odločitve. Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, 19.–21. oktober 2006, ur.: N. Postružnik, K. Toure Zagrajšek. 36–40.

Polona Pibernik, Dagmar Vrtačnik, Edita Kuhelj Krajnovič, 2006: Inovacijsko komuniciranje: interno glasilo kot medij razvoja vrednot in prenosa znanja. Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, 19.–21. oktober 2006, ur.: N. Postružnik, K. Toure Zagrajšek. 41–42.

Janja Požar, 2006: (brez naslova). Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, 19.–21. oktober 2006, ur.: N. Postružnik, K. Toure Zagrajšek. 98.

Milena Rakun, 2006: Kdaj je integrirano komuniciranje res učinkovito?. Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, 19.–21. oktober 2006, ur.: N. Postružnik, K. Toure Zagrajšek. 43–45.

Erik Renko, 2006: Kako upravičiti sponzorske milijone?. Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, 19.–21. oktober 2006, ur.: N. Postružnik, K. Toure Zagrajšek. 76–77.

Simona Šarotar Žižek, 2006: Povezanost komuniciranja s trženjem in HRM – pot do uspeha organizacij. Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, 19.–21. oktober 2006, ur.: N. Postružnik, K. Toure Zagrajšek. 78–79.

Nada Serajnik Sraka, 2006: (brez naslova). Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, 19.–21. oktober 2006, ur.: N. Postružnik, K. Toure Zagrajšek. 97.

Karmen Škoda Piško, 2006: Z odličnim internim komuniciranjem do odlične združitve. Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, 19.–21. oktober 2006, ur.: N. Postružnik, K. Toure Zagrajšek. 46–48.

Nina Tomažin, 2006: IMC kot možnost povečanja komunikacijskega učinka. Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, 19.–21. oktober 2006, ur.: N. Postružnik, K. Toure Zagrajšek. 80–81.

Dejan Verčič, 2006: (brez naslova). Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, 19.–21. oktober 2006, ur.: N. Postružnik, K. Toure Zagrajšek. 97–98

Ines Vrenko Peruško, Nataša Brunec, Petra Oseli, 2006: Primer lokalizacije globalnega bančnega produkta na slovenskemu trgu – tržne raziskave v središču operativnega odločanja. Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, 19.–21. oktober 2006, ur.: N. Postružnik, K. Toure Zagrajšek. 49–50.

Saška A. Zdolšek, 2006: Povezovanje komunikacij kot strategija upravljanja ugleda. Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, 19.–21. oktober 2006, ur.: N. Postružnik, K. Toure Zagrajšek. 51–52.

Bojana Zupanič, 2006: Učinkovite strategije internega komuniciranja ob prevzemih. Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja: Zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, 19.–21. oktober 2006, ur.: N. Postružnik, K. Toure Zagrajšek. 53–55.

Bosi v odnosih?: Zbornik ob 15. obletnici Slovenskega društva za odnose z javnostmi, 2006

Jure Apih: Advocatus diaboli. Bosi v odnosih?: Zbornik ob 15. obletnici Slovenskega društva za odnose z javnostmi, 2006, ur.: N. Postružnik. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 24.

Pedja Ašanin Gole: Petnajst let PRSS: Vsake oči imajo svojega malarja. Bosi v odnosih?: Zbornik ob 15. obletnici Slovenskega društva za odnose z javnostmi, 2006, ur.: N. Postružnik. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 12–14.

Breda Brezovar Papež: Donatorski program Tobačne Ljubljana. Bosi v odnosih?: Zbornik ob 15. obletnici Slovenskega društva za odnose z javnostmi, 2006, ur.: N. Postružnik. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 52–60.

Rajko Dolinšek: Brez odnosa je težko razvijati odnose. Bosi v odnosih?: Zbornik ob 15. obletnici Slovenskega društva za odnose z javnostmi, 2006, ur.: N. Postružnik. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 28–29.

Mojca Drevenšek: Zaščita virov pitne vode. Bosi v odnosih?: Zbornik ob 15. obletnici Slovenskega društva za odnose z javnostmi, 2006, ur.: N. Postružnik. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 45–51.

Brane Gruban: Osebni pogled z razdalje. Bosi v odnosih?: Zbornik ob 15. obletnici Slovenskega društva za odnose z javnostmi, 2006, ur.: N. Postružnik. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 6–11.

Matjaž Kek: Slovenije v EU – Slovenija doma v Evropi! Bosi v odnosih?: Zbornik ob 15. obletnici Slovenskega društva za odnose z javnostmi, 2006, ur.: N. Postružnik. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 32–36.

Martina Merslavič: Komunikacijska podpora spremembi številčenja v telekomunikacijskem omrežju. Bosi v odnosih?: Zbornik ob 15. obletnici Slovenskega društva za odnose z javnostmi, 2006, ur.: N. Postružnik. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 41–44.

Tanja Nemeč: Odnosi z lokalno skupnostjo podjetja Salonit Anhovo, d. d. Bosi v odnosih?: Zbornik ob 15. obletnici Slovenskega društva za odnose z javnostmi, 2006, ur.: N. Postružnik. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 37–40.

Lela B. Njatin: Fragmentarna intimnost. O zasebnem in javnem. Bosi v odnosih?: Zbornik ob 15. obletnici Slovenskega društva za odnose z javnostmi, 2006, ur.: N. Postružnik. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 20–23.

Božidar Novak: Ob 15-letnici PRSS. Bosi v odnosih?: Zbornik ob 15. obletnici Slovenskega društva za odnose z javnostmi, 2006, ur.: N. Postružnik. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 26.

O avtorjih uvodnikov in nagovorov. Bosi v odnosih?: Zbornik ob 15. obletnici Slovenskega društva za odnose z javnostmi, 2006, ur.: N. Postružnik. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 148–149.

Darinka Pek Drapal: Ob obletnici. Bosi v odnosih?: Zbornik ob 15. obletnici Slovenskega društva za odnose z javnostmi, 2006, ur.: N. Postružnik. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 18–19.

Natalija Postružnik: Zakaj si sploh še prizadevati? (ali: Nekaj namesto nagovora ob 15. obletnici PRSS). Bosi v odnosih?: Zbornik ob 15. obletnici Slovenskega društva za odnose z javnostmi, 2006, ur.: N. Postružnik. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 5.

Nada Serajnik Sraka: Na poti ... Bosi v odnosih?: Zbornik ob 15. obletnici Slovenskega društva za odnose z javnostmi, 2006, ur.: N. Postružnik. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 15–17.

Kdo je najbolje komuniciral v letu 2005? Obrazložitev žirije prizma 2005, Vsi primeri, ki so se potegovali za Prizmo 2005. Bosi v odnosih?: Zbornik ob 15. obletnici Slovenskega društva za odnose z javnostmi, 2006, ur.: N. Postružnik. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 74–144.

Sonja Šmuc: Zabavno je biti spin-doktor. Bosi v odnosih?: Zbornik ob 15. obletnici Slovenskega društva za odnose z javnostmi, 2006, ur.: N. Postružnik. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 25.

Špela Špolak, Manca Šetina Miklič, Mateja Gornik: Program odnosov z javnostmi za popotresno obnovo v Posočju. Bosi v odnosih?: Zbornik ob 15. obletnici Slovenskega društva za odnose z javnostmi, 2006, ur.: N. Postružnik. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 61–73.

Dejan Verčič: Kaj so odnosi z javnostmi?. Bosi v odnosih?: Zbornik ob 15. obletnici Slovenskega društva za odnose z javnostmi, 2006, ur.: N. Postružnik. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 27.

Petnajst let Slovenskega društva za odnose z javnostmi. Bosi v odnosih?: Zbornik ob 15. obletnici Slovenskega društva za odnose z javnostmi, 2006, ur.: N. Postružnik. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 145–147.

Osnove odnosov z javnostmi: Priročnik PR šole, 2005

Pedja Ašanin Gole, 2005: Upravljanje javnih tem in krizno komuniciranje. Osnove odnosov z javnostmi: Priročnik PR šole, ur.: N. Serajnik Sraka. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, Pristop. 36–43.

Marko Knez, Natalija Postružnik, 2005: Upravljanje z dogodki in sponzorstva. Osnove odnosov z javnostmi: Priročnik PR šole, ur.: N. Serajnik Sraka. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, Pristop. 64–75.

Martina Merslavič, 2005: Odnosi z mediji. Osnove odnosov z javnostmi: Priročnik PR šole, ur.: N. Serajnik Sraka. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, Pristop. 14–23.

Natalija Postružnik, 2005: Namesto pozdravnega govora. Osnove odnosov z javnostmi: Priročnik PR šole, ur.: N. Serajnik Sraka. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, Pristop. 4.

Darinka Pek Drapal, 2005: Upravljanje in načrtovanje odnosov z javnostmi. Osnove odnosov z javnostmi: Priročnik PR šole, ur.: N. Serajnik Sraka. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, Pristop. 9–13.

Nataša Pirc Musar, 2005: Javni nastop na radiu in televiziji. Osnove odnosov z javnostmi: Priročnik PR šole, ur.: N. Serajnik Sraka. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, Pristop. 61–63.

Nada Serajnik Sraka, 2005: Pisanje in odnosi z javnostmi. Osnove odnosov z javnostmi: Priročnik PR šole, ur.: N. Serajnik Sraka. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, Pristop. 49–52.

Nada Serajnik Sraka, 2005: Profil strokovnjaka za odnose z javnostmi. Osnove odnosov z javnostmi: Priročnik PR šole, ur.: N. Serajnik Sraka. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, Pristop. 76–80.

Marjeta Tič Vesel, 2005: Odnosi s finančnimi javnostmi. Osnove odnosov z javnostmi: Priročnik PR šole, ur.: N. Serajnik Sraka. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, Pristop. 31–35.

Dejan Verčič, 2005: Uvod v odnose z javnostmi. Osnove odnosov z javnostmi: Priročnik PR šole, ur.: N. Serajnik Sraka. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, Pristop. 5–8.

Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), 2000

Miha Avanzo, 2000: Nekaj nasvetov za prijazno uporabo mobilnega telefona ali Kako uporabljati mobilni telefon in pri tem ne biti nadležen. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 197–198.

Evelina Bandelj, 2000: Lekov koledar 1999. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 227–230.

Evelina Bandelj, 2000: Lekovo letno poročilo 1997. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 219–222.

Mateja Dimnik Zavrl, 2000: Beležnik SKB banke. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 209.

Brane Gruban, 2000: Priročnik SKB banke za zaposlene. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 205–206.

Brane Gruban, 2000: Pristopov CD. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 189–190.

Brane Gruban, 2000: Priročnik SKB banke za odnose z mediji. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 193–194.

Mija Gačnik, 2000: Fructal: Kako je jablana ujela polhka?. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 215–216.

Mija Gačnik, 2000: Fructalove pravljice. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 211–212.

Viljem O. Grdadolnik, Blanka Šetinc, Damijan Nacevski, Nataša Kapun, 2000: Pogajanja za kolektivno pogodbo Sindikata delavcev v zdravstveni negi. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 67–72.

Brane Gruban, Dejan Verčič, 2000: SKB Banka – »Dokazujemo, kaj zmoremo.« Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 11–12.

Martina Merslavič, 2000: Letno poročilo družbe Mobitel. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 235–237.

Božidar Novak, Suzana Mihelin, Tomaž Ritlop, Petra Božič, 2000: Dvigovanje zavesti o učinkoviti rabi energije med slovinci (projekt PHARE). Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 93–97.

Petja Rijavec, 2000: Promocija mineralne vode Donat Mg. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 141–144.

Darinka Pek Drapal: Interni koledar za zaposlene v Sistemu Koto. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 177–178.

Janja Požar, 2000: Komuniciranje ob lastninskem preoblikovanju Krke. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 15–22.

Katarina Prešeren, 2000: Marketinško komunikacijski program za pospeševanje prodaje internet storitev Telekoma Slovenije. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 133–136.

Petja Rijavec, 2000: Moč magnezija. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 157–161.

Petja Rijavec, 2000: Sožitje generacij (ustanovitev vzajemne zdravstvene zavarovalnice). Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 167–171.

Petja Rijavec, 2000: V preteklosti drevesa je tvoja prihodnost. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 149–151.

Aleš Razpet, 2000: Mobitel: multimedijška predstavitev. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 201–202.

Tomaž Ritlop, Suzana Mihelin, Damjan Nacevski, Gordana Drecun, 2000: Ozdraviti rane zemlje in duše. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 119–125.

Simona Rodež Štrucl, 2000: Celostna grafična podoba Leka. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 183–185.

Nada Serajnik Sraka, 2000: Predstavitev slovenskega gospodarstva na Japonskem: Slovenia – Your Landing Point. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 81–86.

Nada Serajnik Sraka, Pedja Ašanin Gole: Prvih deset let Slovenskega društva za odnose z javnostmi: 1990 – 2000, 2000. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 151–265.

Blanka Šetinc, Toni Balažič, Petra Božič, Nataša Kapun, 2000: Otroci za boljše življenje. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 101–104.

Pedja Ašanin Gole, Dejan Verčič, 2000: Uvodnik: razkrivamo tančice. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 6–7.

Dejan Verčič, 2000: Preprečevanje vmešavanja Vlade v organizacijo Gospodarske zbornice Slovenije in njeno preoblikovanje. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 31–33.

Iztok Verdnik, 2000: Počistimo mrežo. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 109–113.

Dejan Verčič, Darinka Pek Drapal, 2000: Javna komunikacijska kampanja za Ekološko razvojni sklad Republike Slovenije. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 43–50.

Dejan Verčič, Vesna Žunič, 2000: Revija Pristop. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 179–180.

Ljerka Zupančič, 2000: In-flight Magazine Adrie Airways. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 241–244.

Vesna Žunič, 2000: Slovenski turizem: Imejmo se fajn. Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990–2000), ur.: P. Ašanin Gole, D. Verčič. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 61–63.

MAGISTRSKA DELA

Bošnjak, Barbara – avtor
Mumel, Damijan – mentor
Izgradnja modela odnosov z javnostmi v lokalni skupnosti
Celje: 2002

Šunjič, Ajša – avtor
Mayer, Janez – mentor
Škerlep, Andrej – somentor
Komuniciranje vodilnih managerjev velikih slovenskih podjetij z javnostmi
Ljubljana: 2003

Drevenšek, Mojca – avtor
Kos, Drago – mentor
Pomen zaupanja pri komuniciranju o okoljskih tveganjih
Ljubljana: 2003

Novak, Andreja – avtor
Verčič, Dejan – mentor
Kropivnik, Samo – somentor
Ugled in uglednostni kapital v farmacevtski industriji v Sloveniji
Ljubljana: 2004

Serajnik Sraka, Nada – avtor
Verčič, Dejan – mentor
Uhan, Samo – somentor
Uspešnost in učinkovitost javnih komunikacijskih kampanj
Ljubljana: 2006

DISPOZICIJA DOKTORSKE DISERTACIJE

Jelen, Alenka – avtor
Verčič, Dejan – mentor
Ustvarjanje medijske podobe predsednika države: Vloga uradnih virov v procesu uokvirjanja televizijskih novic
Ljubljana: 2006

DIPLOMSKA DELA

Ujčič, Helena – avtor
Škerlep, Andrej – mentor
Marketinški odnosi z javnostmi na primeru komercialne radijske postaje Radio Capris Ljubljana: 2005

Vraber, Senja – avtor
Škerlep, Andrej – mentor

Odnosi z javnostmi kot element integralnega tržnega komuniciranja
Ljubljana: 2004

Zabukovnik, Tanja – avtor
Škerlep, Andrej – mentor
Sodelovanje marketinga in odnosov z javnostmi kot doprinos k učinkovitejšemu komuniciranju organizacij
Ljubljana: 2005

Kranjec, Tjaša – avtor
Škerlep, Andrej – mentor
Etika odnosov z javnostmi
Ljubljana: 2005

Vidic, Alenka – avtor
Škerlep, Andrej – mentor
Vloga odnosov z javnostmi za uspeh blagovne znamke Popstars
Ljubljana: 2006

Vidregar, Tina – avtor
Verčič, Dejan – mentor
Vladni odnosi z javnostmi: primer: komunikacijske aktivnosti britanskega vladnega komunikatorja pred napadom na Irak
Ljubljana: 2006

Kogej, Lejla – avtor
Verčič, Dejan – mentor
Politični odnosi z javnostmi : primer: odnosi z javnostmi v Ministrstvu za gospodarstvo RS
Ljubljana: 2004

Rozman, Mateja – avtor
Verčič, Dejan – mentor
Odnosi z internimi javnostmi v Mobitelu
Ljubljana: 2005

Knez, Eldina – avtor
Verčič, Dejan – mentor
Kako napake pri uvajanju spletne strani kot orodja odnosov z mediji vplivajo na odnos?: primer Urada predsednika Vlade RS 2001
Ljubljana: 2004

Jelenc, Simona – avtor
Verčič, Dejan – mentor
Komuniciranje ugleda podjetja s pomočjo e-poslovanja
Ljubljana: 2006

Odlazek, Borut – avtor
Verčič, Dejan – mentor
Komunikacijski management v družbeno odgovornih podjetjih
Ljubljana: 2006

Lah, Estera – avtor
Verčič, Dejan – mentor
Veljavnost razlikovanja med vlogami tehnika in managerja v odnosih z javnostmi v Sloveniji
Ljubljana: 2004

Pirih, Sebastjan – avtor
Verčič, Dejan – mentor
Oblak, Tanja – somentor
Digitalno komunikacijsko upravljanje: Optimizacija spletnih strani za spletne iskalnike
Ljubljana: 2006

Spindler, Ula – avtor
Jančič, Zlatko – mentor
Verčič, Dejan – somentor
Odnosi z javnostmi v kriznem managementu: Strateško načrtovanje, upravljanje in komuniciranje v obdobju predkrize
Ljubljana: 2002

Drevenšek, Mojca – avtor
Košir, Manca – mentor
Krizno komuniciranje v zdravstvu
Ljubljana: 1999

Jelen, Alenka – avtor
Jančič, Zlatko – mentor
Mednarodna primerjava študijev na področju komunikologije
Ljubljana: 2004

Naglič, Ksenija – avtor
Bašič - Hrvatina, Sandra – mentor
Plavšak Krajnc, Kristina – somentor
Odnosi z javnostmi v nevladnih neprofitnih organizacijah: primer: Zveza prijateljev mladine Slovenije (ZPMS)
Ljubljana: 2004

Toplak, Mateja – avtor
Kline, Miro – mentor
Komunikacijska podpora zbiranju donacij na primeru mednarodne ustanove – Fundacije za razminiranje in pomoč žrtvam min (ITF)
Ljubljana: 2003

Kunej, Rok – avtor
Kamin, Tanja – mentor
Kokol, Peter – somentor
Odnosi z javnostmi v znanstvenoraziskovalnih organizacijah: študija primera
Ljubljana: 2006

Kokalj, Alenka – avtor
Poler Kovačič, Melita – mentor
Erjavec, Karmen – somentor
Novinarji in predstavniki za odnose z javnostmi kot njihovi viri
Ljubljana: 2004

PREDAVANJA – predavitve v MS Power Point

Alenka Jelen: Strateško komunikacijsko načrtovanje – postavljanje ciljev, predavanje pri predmetu Odnosi z javnostmi, UL, FDV, 2006/07.

Alenka Jelen: Reaktivno in proaktivno komuniciranje: Primer McDonald'sa po napadu Super Size Me, predavanje na Družboslovnem festivalu mladih, Novo mesto, 20. 10. 2006.

Alenka Jelen: Identifikacija in opredelitev ciljnih javnosti, predavanje pri predmetu Odnosi z javnostmi, UL, FDV, 2006/07.

Alenka Jelen: Osnove strateškega komunikacijskega načrtovanja, predavanje pri predmetu Odnosi z javnostmi, UL, FDV, 2006/07.

Alenka Jelen: Strateški komunikacijski načrt, predavanje pri predmetu Odnosi z javnostmi, UL, FDV, 2006/07.

Alenka Jelen: Orodja za analizo: SWOT & PEST, predavanje pri predmetu Odnosi z javnostmi, UL, FDV, 2006/07.

Alenka Jelen: Uvod v komunikacijsko načrtovanje, predavanje pri predmetu Komunikacijski menedžment, UL, FDV, 2006/07.

Alenka Jelen: Kdo govori?: Vir komuniciranja. predavanje pri predmetu Odnosi z javnostmi, UL, FDV, 2005/06.

Alenka Jelen: Raziskovanje in analiza okolja, predavanje pri predmetu Odnosi z javnostmi, UL, FDV, 2006/07.

Alenka Jelen: Evalvacija strategije, predavanje pri predmetu Odnosi z javnostmi, UL, FDV, 2006/07.

Alenka Jelen: Jezikovne značilnosti sporočil, predavanje pri predmetu Odnosi z javnostmi, UL, FDV, 2006/07.

Alenka Jelen: Komunikacijska orodja in taktike, predavanje pri predmetu Odnosi z javnostmi, UL, FDV, 2006/07.

Alenka Jelen: Komunikacijski izzivi McDonald's-a ob pojavu otroške debelosti v Veliki Britaniji: Komunikacijsko poročilo, predavanje pri predmetu Odnosi z javnostmi, UL, FDV, 2006/07.

Alenka Jelen: Načrtovanje in vrste PR sporočil, predavanje pri predmetu Odnosi z javnostmi, UL, FDV, 2006/07.

Alenka Jelen: Oblikovanje sporočil, predavanje pri predmetu Odnosi z javnostmi, UL, FDV, 2006/07.

Alenka Jelen: Oblikovanje sporočil, predavanje pri predmetu Odnosi z javnostmi, UL, FDV, 2006/07.

Alenka Jelen: Odnosi z mediji: Priprava novinarske konference, predavanje pri predmetu Odnosi z javnostmi, UL, FDV, 2006/07.

Alenka Jelen: Ustvarjanje medijske podobe predsednika države: Vloga uradnih virov v uokvirjanju televizijskih novic: Dispozicija doktorske disertacije, predstavitev v doktorskem seminarju, UL, FDV, 2006.

Darinka Pek Drapal: Izgradnja lokalnega partnerstva za preseganje nimby sindroma – izroček, o drugem ni podatka.

Darinka Pek Drapal: Upravljanje odnosov z javnostmi, predavanje, o drugem ni podatka.

Darinka Pek Drapal: Izvajanje javnih kampanj, predavanje, 18. 4. 2003, o drugem ni podatka.

Darinka Pek Drapal: "Cilj najboljših je okoljska odličnost": Aktivno vključevanje deležnikov v komunikacijske procese podjetij, predavanje, 24. 11. 2005, o drugem ni podatka.

Darinka Pek Drapal: Odnosi, razmerja in zveze z lokalnimi skupnostmi, 8. 3. 2007, predavanje na Pristopovi šoli.

Nada Serajnik Sraka: Komuniciranje Slovenije s tujimi javnostmi v luči evropskega javnega mnenja, predavanje, oktober 2000, o drugem ni podatka.

Nada Serajnik Sraka: Organiziranost PR funkcije: Izgradnja profila PR strokovnjaka, predavanje, 23. september 2005 in 10. marec 2006, PR šola.

Nada Serajnik Sraka: Odnosi z javnostmi – danes in jutri: Vloga strokovnega društva, predavanje, oktober 2000, Gospodarska zbornica Slovenije.

Nada Serajnik Sraka: Vladni odnosi z javnostmi, predavanje, UL, FDV, februar 2006.

Nada Serajnik Sraka: Sporočilo za javnost: Kaj moramo vedeti za pripravo dobrega sporočila za javnost?, predavanje, o drugem ni podatka, april 2006.

Nada Serajnik Sraka: Odnosi z javnostmi – danes in jutri: Komuniciranje v globalni družbi, predavanje, Društvo Management Group, marec 2001.

Lela B. Njatin, Nada Serajnik Sraka: Pisanje za odnose z javnostmi, predavanje, Šola za odnose z javnostmi, 26. 9. 2004.

Dejan Verčič: Komuniciranje z zaposlenimi, predavanje pri predmetu Komunikacijski menedžment, UL, FDV, 2005/06.

Dejan Verčič: Tehniki in menedžerji, predavanje pri predmetu Komunikacijski menedžment, UL, FDV, 2005/06.

Dejan Verčič: Komuniciranje z lokalnimi skupnostmi, predavanje pri predmetu Komunikacijski menedžment, UL, FDV, 2005/06.

Dejan Verčič: Komuniciranje s kupci in porabniki, predavanje pri predmetu Komunikacijski menedžment, UL, FDV, 2005/06.

Dejan Verčič: Legitimnost in "delovna dovoljenja", predavanje pri predmetu Komunikacijski menedžment, UL, FDV, 2005/06.

Dejan Verčič: Istovetnost, podoba, sloves in ugled, predavanje pri predmetu Komunikacijski menedžment, UL, FDV, 2005/06.

Dejan Verčič: Organizacije in déležniki, predavanje pri predmetu Komunikacijski menedžment, UL, FDV, 2005/06.

Dejan Verčič: Tri ravni opazovanja: posameznik, organizacija, družba, predavanje pri predmetu Komunikacijski menedžment, UL, FDV, 2005/06.

Dejan Verčič: Država in lobing, predavanje pri predmetu Komunikacijski menedžment, UL, FDV, 2005/06.

DRUGI ČLANKI

Nada Serajnik Sraka, 1998: Perspektive razvoja stroke odnosov z javnostmi? 2. slovenska konferenca o odnosih z javnostmi.

Nada Serajnik Sraka, 1998: Delovno mesto v državni upravi. Preskok v odnose z javnostmi: Zbornik o slovenski praksi v odnosih z javnostmi, ur.: B. Gruban, D. Verčič, F. Zavrl. Ljubljana: Pristop. 57–69.

Nada Serajnik Sraka, 1995: Merjenja uspešnosti PR aktivnosti: Splet konkretnih dejstev in trezne presoje. Pristop 8.

Nada Serajnik Sraka, 2002: Z blagovno znamko do večje prepoznavnosti in vpliva? Turizem.

Nada Serajnik Sraka, 2003: (brez naslova). Turizem.

Dejan Verčič, 2002: Odnosi z javnostmi v neprofitnih organizacijah. Jadranje po nemirnih vodah menedžmenta nevladnih organizacij, ur.: D. Jelovac. Ljubljana: Radio Študent, Študentska organizacija univerze, Visoka šola za management Koper. 199–212.

Pedja Ašanin Gole, 2000: Krizno in konfliktno komuniciranje: Komunikacija moči ali moč komunikacije? Status Manager. 49–52.

Pedja Ašanin Gole, 2002: Marketing in odnosi z javnostmi: od dominacije do sodelovanja. Zbornik prispevkov 7. marketinške konference, ur.: P. Hvala. Ljubljana: Časnik Finance. 147–158.

Pedja Ašanin Gole, 1998: Delovno mesto v podjetju. Preskok v odnose z javnostmi: Zbornik o slovenski praksi v odnosih z javnostmi, ur.: B. Gruban, D. Verčič, F. Zavrl. Ljubljana: Pristop. 45–54.

KRAJŠI PRISPEVKI, POVZETKI

Marketing Magazin

Natalija Postružnik, 2006: Evolucija komuniciranja: (Od posredovanja do povezovanja). MM.

Nada Serajnik Sraka, 1996: Digitalni PR – izhod na internet. MM.

Nada Serajnik Sraka, 1997: Ali žametni geto tudi pri nas? Odnosi z javnostmi se feminizirajo. MM.

Nada Serajnik Sraka, 1999: Imidž držav v novi vlogi. MM.

Nada Serajnik Sraka, 2000: Prihodnost – izziv ali grožnja? MM.

Nada Serajnik Sraka, 2002: Branding držav – nemogoča nujnost. MM.

Nada Serajnik Sraka, 2003: Simon Anholt: Brand New Justice, The Upside of Global Branding, Butterworth – Heinemann (2003). MM.

Nada Serajnik Sraka, 2004: Ali imamo v Evropi evropski PR? MM.

Nada Serajnik Sraka, 1996: PR teden v Budimpešti. MM.

Nada Serajnik Sraka, 1997: Opomnik s 155 koraki – Kako do kakovosti v odnosih z javnostmi. MM.

Nada Serajnik Sraka, 1999: Kje se skriva prava vrednost komuniciranja?: Komunikatorji morajo misliti in delovati strateško. MM.

Nada Serajnik Sraka, 2000: Kaj vemo danes o svetu? Praktično nič! MM.

Nada Serajnik Sraka, 2002: Ali so odnosi z javnostmi eden od poklicev prihodnosti?: Poklic za vse življenje. MM.

Nada Serajnik Sraka, 2003: Krishnamurty Sriramesh, Dejan Verčič, ur.: The Global Public Relations Handbook. Theory, Research and Practice, Lawrence Erlbaum Associates Publishers (2003). MM.

Nada Serajnik Sraka, 2004: Medkulturni odnosi in izobraževanje: British Council. MM.

Nada Serajnik Sraka, 1996: Študij odnosov z javnostmi – Na novinarsko ali v poslovno šolo? MM.

Nada Serajnik Sraka, 1999: Med odnosi z javnostmi in zunanjo politiko: Imidž držav v novi vlogi. MM.

Nada Serajnik Sraka, 2002: 7 milijonov ovac, 3 milijonov prebivalcev, ali je treba še kaj dodati? MM.

Nada Serajnik Sraka, 2004: Evropa – lokalno in globalno. MM.

Nada Serajnik Sraka, 1999: Komuniciranje – najmočnejše orodje menedžementa. MM.

Nada Serajnik Sraka, 1999: Lester Potter: Marketing in PR živita v simbiozi: odnosi z javnostmi. MM.

Nada Serajnik Sraka, 2001: Država kot blagovna znamka – modna muha ali nuja? MM.

Franci Zavrl, 1996: Zelena luč za projekt IPRA v Vzhodni Evropi. MM.

Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi

Povzetki, SKOJ 2002, <http://www.skoj.si/>, čas dostopa: december 2006.

Matjaž Klipšteter, Vili Grdadolnik, 2002: Praktični primeri komuniciranja kapitalskih povezovanj in prevzemov – od strategij do izvedbe, <http://www.skoj.si/>, povzetek, SKOJ.

Alenka Jakomin, Mira Babič, 2002: Primer kapitalskega povezovanja Abanke in Banke Vipa, <http://www.skoj.si/>, povzetek, SKOJ.

Darinka Pek Drapal, Vida Ogorelec Wagner, 2002: Sodelovanje javnosti v procesih odločanja: vloga odnosov z javnostmi, <http://www.skoj.si/>, povzetek, SKOJ.

Aleksander Salkič, Karidia Toure, 2002: Stavka kot priložnost za uspešno komuniciranje, <http://www.skoj.si/>, povzetek, SKOJ.

Dejan Verčič, Andrej Vizjak, 2002: Vloga komuniciranja pri upravljanju sprememb: Delavnica na primeru prestrukturiranja slovenskega podjetja, <http://www.skoj.si/>, povzetek, SKOJ.

Poročilo o konferenci, SKOJ 2003, <http://www.skoj.si/>, čas dostopa: december 2006.

Poročilo o predavanjih, SKOJ 2005, <http://www.skoj.si/>, čas dostopa: december 2006.

Poročilo o predavanjih, SKOJ 2006, <http://www.skoj.si/>, čas dostopa: december 2006.

Študentska sekcija PRSS – objave v reviji Študent

Borut Odlazek, 2006: Stiki? Ne ... odnosi! Študent.

Barbara Petovar, 2006: In kaj je PR? Študent.

Tanja Rojc, 2005: Marketing in odnosi z javnostmi: Kaj pomeni teorija marketinga in kaj so odnosi z javnostmi? Študent.

Mateja Rozman, 2005: Kaj sploh je komuniciranje? Študent.

Mateja Rozman, 2006: Identiteta, podoba, ugled. Študent.

Ksenija Žnidaršič, 2007: Interno komuniciranje. Študent.

PiaR

Nada Serajnik Sraka, 2001: Komunikacijska podpora ob srečanju na vrhu Bush – Putin. PiaR: novice iz Slovenskega društva za odnose z javnostmi.

Pedja Ašanin Gole, 1999: Kako so uparjalnik na pot pospremili piarovci: Organizacija in izvedba odnosov z javnostmi ob prevozu uparjalnikov za Nuklearno elektrarno Krško
PiaR: novice iz Slovenskega društva za odnose z javnostmi V/3–4. 12–13.

Gorenje

Natalija Postružnik, 2006: Gram lojalnosti je več kot kila pameti (prosto po E. Hubbardu, pisatelju). Gorenje.

Maska

Natalija Postružnik, 2006: Pandemija »Tomo Križnar«. V treh korakih. Maska.

Sporto magazin

Natalija Postružnik, 2006: Športni prenašalec besede ali prenašalec besede v športu? Sporto magazin.

Večer

Natalija Postružnik, 19. 10. 2006: Dragi ali dragoceni? Večer.

Piar na kvadrat – cela številka

Piar na kvadrat: Logaritmi odnosov z javnostmi 2/2006, ur.: G. Kos. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 28 str.

Neznana publikacija objave (verjetno MM)

Nada Serajnik Sraka: Odnosi z javnostmi: Moda ali nuja?

DRUGO

Kodeks etike PRSS, 17. 9. 1998.

Kodeks ravnanja poklicnih svetovalcev za odnose z javnostmi, 2. 4. 1994.

Portoroška listina o etični nedopustnosti prikritega oglaševanja, 1998.

Dejan Verčič, 2006: Vsebina predmeta Komunikacijski menedžment, <http://www.vercic.pristop.si/>, čas dostopa: marec 2007.

Slovensko društvo za odnose z javnostmi (PRSS – Public Relations Society of Slovenia): brošura, 2006. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi.