

# TERMIS: Terminološka podatkovna zbirka odnosov z javnostmi

DOSTOPNO PREK: <http://www.termania.net>

## Seznam virov, s katerimi smo si pomagali pri pripravi razlag:

*Akcijski načrt za izvajanje programa za otroke in mladino v Republiki Sloveniji 2009-2010.* Vlada Republike Slovenije. Dostopno prek:

[http://www.mdds.gov.si/fileadmin/mdds.gov.si/pageuploads/dokumenti\\_pdf/10122009\\_akcijski-nacrt-otroci-mladina.pdf](http://www.mdds.gov.si/fileadmin/mdds.gov.si/pageuploads/dokumenti_pdf/10122009_akcijski-nacrt-otroci-mladina.pdf).

*Amebisov slovar sopomenk.* Dostopno prek: <http://www.termania.net/slovarji/89/amebisov-slovar-sopomenk?query=bran%C5%BEa>.

*An outlook of Chinese disadvantage groups.* Dostopno prek:

<http://chinesedisadvantagedgroups.weebly.com/who-are-disadvantaged-groups.html>.

*Angleško-slovenski slovar bibliotekarske terminologije.* Dostopno prek:

<http://www.termania.net/slovarji/103/anglesko-slovenski-slovar-bibliotekarske-terminologije?query=readership>.

Ask. Dostopno prek: <http://www.ask.com/question/what-is-a-political-base>.

Ašanin Gole, P. (1999). Strateško načrtovanje odnosov z javnostmi. *Teorija in praksa*, 36 (4), 544-557.

Ašanin Gole, P. (2000). *Krizno in konfliktno komuniciranje: Komunikacija moči ali moč komunikacije?* Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

Ašanin Gole, P. (2005). Upravljanje javnih tem in krizno komuniciranje. V Serajnik Sraka, N. (ur.), *Osnove odnosov z javnostmi*. Priročnik PR šole. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi in Pristop.

Bačović-Dolinšek, O., Dolinšek, R., Postružnik, N., Makovec Brenčič, M. (2007). *9 korakov učinkovitega komuniciranja : pot prosvetljenja*. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi.

Bartulac, B. (2009). *Krizno komuniciranje: primer podjetja Perutnina Ptuj*. Diplomsko delo. Ljubljana: Ekonomska fakulteta. Dostopno prek: <http://www.cek.ef.uni-lj.si/UPES/bartulac341.pdf>.

Bergant, Ž. (2004). Zbornik 10. strokovnega posvetovanja o sodobnih vidikih analize poslovanja in organizacije. ZES, Portorož 2004.

*Bibliotekarski terminološki slovar.* Dostopno prek: <http://www.termania.net/slovarji/85/bibliotekarski-terminoloski-slovar>.

Bizjak, B. (2007). *Zveza med odnosi z javnostmi in poslovno uspešnostjo malih svetovalnih podjetij*. Magistrsko delo, Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta.

Bizjak Končar, A., Snoj, M. (ur.). (2013). *Slovar novejšega besedja slovenskega jezika*. Ljubljana: ZRC SAZU.

Bošnjak, B. (2002). *Izgradnja modela odnosov z javnostmi v lokalni skupnosti*. Magistrsko delo, Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta.

- Branica, V. (2010). *Seminar iz teorije i metodologije završnog rada*. Dostopno prek: [http://www.pravo.unizg.hr/download/repository/Microsoft\\_PowerPoint\\_-\\_Vgodinaprezentacija2%5B1%5D.pdf](http://www.pravo.unizg.hr/download/repository/Microsoft_PowerPoint_-_Vgodinaprezentacija2%5B1%5D.pdf).
- Brlek, I. (2005). *Načrtovanje medijev*. Diplomsko delo. Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta. Dostopno prek: <http://old.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/brlek-irena.pdf>.
- Broom, G. M., Casey, S., Ritchey, J. (1999). V smeri koncepta odnosov med organizacijo in javnostmi. *Teorija in praksa: družboslovna revija*, 36 (4). 530-543.
- Brošura – dohodek iz kapitala*. Davčna uprava Republike Slovenije. Dostopno prek: [http://www.durs.gov.si/si/davki\\_predpisi\\_in\\_pojasnila/dohodnina\\_pojasnila/dohodek\\_iz\\_kapitala/brosura\\_dohodek\\_iz\\_kapitala/#c17732](http://www.durs.gov.si/si/davki_predpisi_in_pojasnila/dohodnina_pojasnila/dohodek_iz_kapitala/brosura_dohodek_iz_kapitala/#c17732).
- Burzan, N. (2005). *Soziale Ungleichheit*. Wiesbaden: VS Verlag für Socialwissenschaften.
- Business Dictionary*. Dostopno prek: <http://www.businessdictionary.com/>.
- Cameron, G. T., Sallot, L. M., Weaver Lariscy, R. A. (1996). Developing Standards of Professional Performance in Public Relations. *Public Relations Review*, 22 (1), 43-61.
- About.com*. Dostopno prek: <http://cellphones.about.com/od/phoneglossary/g/%20smstextmessage.htm>.
- Chamber Advertising Just Might Work for You?* Chamber Nation. Dostopno prek: <http://chambernation.org/chamber-advertising/>.
- Civil Rights*. Cornell University Law School. Dostopno prek: [http://www.law.cornell.edu/wex/civil\\_rights](http://www.law.cornell.edu/wex/civil_rights).
- Coffman, J. (2003). *Lessons in Evaluating Communication Campaigns: Five Case Studies*. Dostopno prek: <http://www.hfrp.org/publications-resources/browse-our-publications/lessons-in-evaluating-communications-campaigns-five-case-studies>.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., Broom, G. M. (2000). *Effective public relations* (8th ed.). Englewood Cliffs, NJ, Prentice Hall.
- Častno razsodišče: Novinarji v zadevi Patria niso kršili kodeksa*. Siol novice. Dostopno prek: <http://www.siol.net/novice/slovenija/2013/12/novinarji.aspx>.
- Častno razsodišče*. Slovensko društvo za odnose z javnostmi. Dostopno prek: <http://www.piar.si/o-drustvu/castno-razsodisce/>.
- Čebokli, N. (2008). *Sejem kot instrument pospeševanja prodaje v družbi Casino Portorož, d. d.* Diplomsko delo. Koper: Ekonomsko-poslovna fakulteta. Dostopno prek: <http://old.epf.uni-mb.si/ediplome/pdfs/cebokli-natasa.pdf>.
- Černetič, M. (2007). *Management in sociologija organizacij*. Kranj: Moderna organizacija.
- Človekove pravice in temeljne svoboščine*. Ustavno sodišče Republike Slovenije. Dostopno prek: <http://www.us-rs.si/o-sodiscu/pravna-podlaga/ustava/ii-clovekove-pravice-in-temeljne-svoboscine/>.
- Davek na finančne storitve – pojasnila*. Davčna uprava Republike Slovenije. Dostopno prek: [http://www.durs.gov.si/si/davki\\_predpisi\\_in\\_pojasnila/davek\\_na\\_financne\\_storitve\\_pojasnila/](http://www.durs.gov.si/si/davki_predpisi_in_pojasnila/davek_na_financne_storitve_pojasnila/).

De Chernatiny, L. (2002). *Blagovna znamka: od vizije do vrednotenja, strateško oblikovanje in vzdrževanje blagovne znamke*. Ljubljana: GV Založba.

Definicija tehnologije. Dostopno prek:

[http://www2.sts.si/arhiv/teho/struzenje/definicija\\_tehnologije.htm](http://www2.sts.si/arhiv/teho/struzenje/definicija_tehnologije.htm).

Dekleva, M. (2003). Urejeno delovno okolje. *Glas gospodarstva*, 4, 68.

Delfar N. (2008). *Spoštovanje in avtoritativnost kot ključna dejavnika pri oblikovanju mnenjskih voditeljev*. Diplomsko delo. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede. Dostopno prek: <http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/delfar-natasa.pdf>.

Devetak, M. (2005). *Komuniciranje v gostinstvu*. Diplomsko delo. Maribor: Fakulteta za organizacijske vede. Dostopno prek: <http://dkum.ukm.si/Dokument.php?id=5365>.

Dictionary.com. Dostopno prek: <http://dictionary.reference.com/>.

DIS slovarček, slovar računalniških izrazov. Dostopno prek: <http://dis-slovarcek.ijs.si/>.

Dolenc, S. (2010). Znanost etike. *Kvarkadabra, časopis za tolmačenje znanosti*. Dostopno prek: <http://www.kvarkadabra.net/article.php/Znanost-etike>.

Dolhar, Ž. *Tajnost in svoboda volitev v dobi informatizacije*. Dostopno prek:

<http://zigadolhar.com/zapisi/prispevek/tajnost-in-svoboda-volitev-v-dobi-informatizacije/>.

Dolar, P. (2007). *Plačilni sistem v javnem sektorju Republike Slovenije*. Magistrsko delo. Ljubljana: Ekonomska fakulteta. Dostopno prek: <http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/dolar3393.pdf>.

*Dovoljenje za opravljanje bančnih storitev*. Banka Slovenije. Dostopno prek: <http://www.bsi.si/poslovanje-bank-in-podjetij.asp?MapaId=997>.

Doyle, C. (2003). *Dictionary of Marketing*. Glasgow: Harper Collins.

Drevenšek, M. (1999). *Krizno komuniciranje v zdravstvu*. Diplomsko delo, Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

Drevenšek, M. (2004). *Pomen zaupanja pri komuniciranju o okoljskih tveganjih*. Magistrsko delo, Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

*Družbene spremembe*. Zapiski. Dostopno prek: [http://www.dijaski.net/sociologija/snov-zapiski.html?r=soc\\_sno\\_druzbene\\_spremembe\\_03.pdf](http://www.dijaski.net/sociologija/snov-zapiski.html?r=soc_sno_druzbene_spremembe_03.pdf).

*Državni organi*. Komisija za preprečevanje korupcije. Dostopno prek: <https://www.kpk-rs.si/sl/zavezanci-in-njihove-dolznosti/kdo-so-zavezanci/drzavni-organi>.

*Državni portal Republike Slovenije*. E-uprava. Dostopno prek: <http://e-uprava.gov.si/e-uprava/javni.euprava>.

*Državni zbor RS*. Državna volilna komisija. Dostopno prek: <http://www.dvk-rs.si/index.php/si/volitve/drzavni-zbor-rs>.

Duggan, T. *Marketing Program Examples in a Business Plan*. Small Business. Dostopno prek: <http://smallbusiness.chron.com/marketing-program-examples-business-plan-10234.html>.

- Džudovič, T. (2003). *Krizni marketing*. Diplomsko delo. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede. Dostopno prek: <http://dk.fdv.uni-lj.si/dela/Dzudovic-Tanja.PDF>.
- Economics online*. Dostopno prek: <http://economicsonline.co.uk>.
- Erjavec, K. (1999). *Novinarska kakovost*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
- Evetts, J. (2011). Sociological Analysis of Professionalism: Past, Present and Future. *Comparative Sociology*, 10, 1-37.
- Evroterm. Večjezična terminološka zbirka*. Dostopno prek: <http://www.evroterm.gov.si/>.
- Ferfila, B., Kos, M. (2002). *Politično komuniciranje*. Zbirka Politični procesi in inštitucije. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
- Ferle, S. (2009). *Politika in država. Osnovni pojmi in pristopi. Gradivo za študente družboslovja*. Maribor: Filozofska fakulteta. Dostopno prek: <http://teorijadrzave.blinkweb.com/uploads.00130814/00126489.pdf>.
- Finančni slovar*. Dostopno prek: <http://www.financnislovar.com/>.
- Gigafida*. Dostopno prek: <http://www.gigafida.net/>.
- Gordon, A. E. (2011). *Public relations*. Oxford University Press, Inc.
- Goričar, J. (1975). *Temelji obče sociologije*. Ljubljana: Državna založba Slovenije.
- Grah, B. (2004). *Etika in etični kodeksi*. Diplomsko delo. Ljubljana: Ekonomska fakulteta. Dostopno prek: [http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/grah1384.pdf](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/grah1384.pdf).
- Gril Razboršek, B. (2003). *Odnosi s finančnimi javnostmi*. Diplomsko delo, Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
- Gruban, B. (2004). *Odnosi z zaposlenimi*. Gradiva za PR šolo.
- Gruban, B., Verčič, D., Zavrl, F. (1997). *Pristop k odnosom z javnostmi*. Ljubljana: Pristop.
- Grunig, E. J., Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. Harcourt Brace Jovanovich College.
- Grunig, J. E., White, J. (1992). The Effect of World views on Public Relations Theory and Practice. V Grunig, J. E. (ur.), *Excellence in public relations and communication management*. Hillsdale, Hove, London; Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Harcet, M. (2008). Islamsko pravo od Idžtihada do Taklida. *Bogoslovni vestnik*, 68 (4), 557-568. Dostopno prek: <http://www.teof.uni-lj.si/uploads/File/BV/BV-08-4-07-Harcet-Islam.pdf>
- Hat, T. (2008). *Stres na delovnem mestu v podjetjih javnega sektorja in v zasebnem sektorju*. Diplomsko delo. Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta. Dostopno prek: <http://old.epf.uni-lj.si/ediplome/pdfs/hat-tadej.pdf>.
- Heath, R. L. (ur.) (2005, 2013): *Encyclopedia of Public Relations*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Hendrix, J. A., Hayes, D. C. (2010). *Public Relations Cases*. Canada: Wadsworth.
- Henslowe, P. (2003). *Public Relations: A Practical Guide to the Basics*. Great Britain: Clays Ltd.

Hladnik, M. (2001). *Praktični spisovnik ali Šola strokovnega ubesedovanja: Vademekum za študente slovenske književnosti, zlasti za predmet Uvod v študij slovenske književnosti*. Ljubljana: Filozofska fakulteta. Dostopno prek: [http://lit.ijs.si/sp\\_oap.html](http://lit.ijs.si/sp_oap.html).

Hornby, A. S. (2010). *Oxford advanced learner's dictionary of current English*. Oxford: Oxford University Press.

Hribovšek, B. (2003). *Prيرهanje dogodkov kot oblika komunikacije podjetja z okoljem*. Diplomsko delo. Ljubljana: Ekonomska fakulteta. Dostopno prek: [http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/hribovsek784.pdf](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/hribovsek784.pdf).

Hunt, T., Grunig, J. E. (1995). *Tehnike odnosov z javnostmi*. Ljubljana: Državna založba Slovenije.

*Informacijski pooblaščenec*. Dostopno prek: <https://www.ip-rs.si/>.

*Informatizacija poslovnih procesov v upravi – IPPU*. Študijsko gradivo. Dostopno prek: [http://studentski.net/gradiva/ulj/fup/up2/informatizacija-poslovnih-procesov-v-upravi.html?r=ulj\\_fup\\_up2\\_ipp\\_vaj\\_informacijske\\_potrebe\\_01.pdf](http://studentski.net/gradiva/ulj/fup/up2/informatizacija-poslovnih-procesov-v-upravi.html?r=ulj_fup_up2_ipp_vaj_informacijske_potrebe_01.pdf).

*Institut for Public Relations*. Dostopno prek: [http://www.instituteforpr.org/iprwp/wp-content/uploads/PRMR\\_Dictionary.pdf](http://www.instituteforpr.org/iprwp/wp-content/uploads/PRMR_Dictionary.pdf).

*Investopedia*. Dostopno prek: <http://www.investopedia.com/>.

*Investor words. Biggest, Best Investor Glossary*. Dostopno prek: <http://www.investorwords.com/>.

Iršič, M. (2005). *Uvod v razreševanje konfliktov v medosebnih odnosih*. Ljubljana: Zavod Rakmo.

*Izpis gradiva*. Digitalna knjižnica Univerze v Mariboru. Dostopno prek: <http://dkum.uni-mb.si/>.

Jakhel, N. (2009). *Percepcija predstavnika za odnose z javnostmi v športu: primer slovenski zimski športniki*. Diplomsko delo, Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

Jančič, Z. (1990). Ustvarite reklamo! *Marketing magazin*, 15 (172/173), 24-25.

*Januarski mesečnik 2012*. Dostopno prek: <http://www.zfm.si/prva-stran/e-mesecniki/e-popolna-poslovna-sekretarka/januarski-mesecnik-2012/pogoj-za-kakovostno-komunikacijo-je-aktivno-poslusanje.html>.

Jerala, T. (2004). *Krizni management. Klasifikacije kriz s primeri in krizno ukrepanje*. Diplomsko delo. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede. Dostopno prek: <http://dk.fdv.uni-lj.si/dela/Jerala-Tanja.PDF>.

Jobber, D., Fahy, J. (2006). *Osnovi marketinga*. Beograd: Data status.

*Kaj je diskriminacija?* Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti Republike Slovenije. Dostopno prek: [http://www.mdds.gov.si/si/delovna\\_podrocja/enake\\_moznosti\\_in\\_evropska\\_koordinacija/zagovornik/diskriminacija/](http://www.mdds.gov.si/si/delovna_podrocja/enake_moznosti_in_evropska_koordinacija/zagovornik/diskriminacija/).

*Kaj je subvencija?* Študentska organizacija Univerze na Primorskem. Dostopno prek: <http://mojcimer.si/si/subvencije/>.

Kanič, I., Leder, Z., Ujčič, M., Vilar, P., Vodeb, G. (1987/2009). *Bibliotekarski terminološki slovar*. Kamnik: Amebis, d. o. o. Dostopno prek: <http://www.termania.net/slovarji/bibliotekarski-terminoloski-slovar/>.

Kapferer, J.-N. (1992). *Strategic brand management: new approaches to creating and evaluating brand equity*. London: Kogan Page.

Kavčič, B. (1991). *Sodobna teorija organizacije*. Ljubljana: Državna založba Slovenije.

*Kazenski zakonik*. Dostopno prek: <https://zakonodaja.com/zakon/kz/>.

Keresteš, T. (2005). *Uvod v teorijo države. Študijsko gradivo za potrebe predmete »Uvod v pravoznanstvo« v študijskem letu 2004/05*. Dostopno prek: [http://www.pf.uni-mb.si/datoteke/kerestesUPZ/teorija\\_drzave\\_-\\_skripta.pdf](http://www.pf.uni-mb.si/datoteke/kerestesUPZ/teorija_drzave_-_skripta.pdf).

Kiauta, M., Markun, B. (2003). Kompetentnost, kako jo razumemo in kako jo presojava. *S kompetentnostjo do osebne kakovosti*, zbornik referatov, 56-58. Dostopno prek: [http://www.siq.si/fileadmin/siqnew/strokovni\\_clanki/kompetentnost\\_markun\\_kiauta\\_01.pdf](http://www.siq.si/fileadmin/siqnew/strokovni_clanki/kompetentnost_markun_kiauta_01.pdf).

Klaić, B. (1962). *Riječnik stranih riječi, izraza i kratica*. Zagreb: Zora.

Kleva, M. *Enakopravnost*. Dostopno prek: <http://sl.mojcakleva.eu/lang/sl/nacela/enakopravnost/>.

Klingemann, H.-D., Römmele, A. (ur.). (2002). *Public Information Campaigns and Opinion Research: a Handbook for the Student and Practitioner*. New Delhi: Sage Publications.

*Kodeks etike PRSS*. Slovensko društvo za odnose z javnostmi. Dostopno prek: <http://www.piar.si/o-drustvu/temeljni-dokumenti/kodeks-etike-prss/>.

*Kodeks novinarjev Slovenije*. Novinarsko častno razsodišče. Dostopno prek: [http://www.razsodisce.org/razsodisce/kodeks\\_ns.php](http://www.razsodisce.org/razsodisce/kodeks_ns.php).

*Kodeks poklicnega ravnanja*. Slovensko društvo za odnose z javnostmi. Dostopno prek: <http://www.piar.si/o-drustvu/temeljni-dokumenti/kodeks-poklicnega-ravnanja/>.

Kogej, L. (2004). *Politični odnosi z javnostmi: primer: odnosi z javnostmi v Ministrstvu za gospodarstvo RS*. Diplomsko delo, Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

Kohont, A. (2005). Razvrščanje kompetenc. V Pezdirc, M. S. (ur.), *Kompetence v kadrovske praksi*. Ljubljana: GV Izobraževanje. 30–48.

Kompare, A., Stražišar, M., Dogša, I., Vec, T. in Curk, J. (2013). *Psihologija: spoznanja in dileme: učbenik za psihologijo v 4. letniku gimnazijskega izobraževanja*. Ljubljana: Državna založba Slovenije.

*Komunikacija z zaposlenimi*. Fenomen komunikacije. Dostopno prek: [http://fenomena.si/content/85/komunikacija\\_z\\_zaposlenimi](http://fenomena.si/content/85/komunikacija_z_zaposlenimi).

Korošec, T. (2005). *Jezik in stil oglaševanja*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

Kosi, T., Rom, A. (2009). *Učbenik: Poslovno komuniciranje*. Ljubljana: Zavod IRC. Dostopno prek: [http://www.scpet.net/vss/xinha/plugins/ExtendedFileManager/demo\\_images/egradiva/Poslovno\\_komuniciranje\\_Kosi\\_.pdf](http://www.scpet.net/vss/xinha/plugins/ExtendedFileManager/demo_images/egradiva/Poslovno_komuniciranje_Kosi_.pdf).

Kotler, P., Trias de Bes, F. (2004). *Laterarno trženje. Nove poti do izvirnih zamisli*. Ljubljana: GV Založba.

Kramžar, M. (2005). *Etični vidik organizacijskega komuniciranja*. Diplomsko delo. Ljubljana: Ekonomska fakulteta. Dostopno prek: [http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/kramzar2121.pdf](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/kramzar2121.pdf).

Kranjec, T. (2005). *Etika v odnosih z javnostmi*. Diplomsko delo. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede. Dostopno prek: <http://dk.fdv.uni-lj.si/dela/Kranjec-Tjasa.PDF>.

Kres. Dostopno prek: <http://www.korpus-kres.net/>.

*Kulturne vrednote*. Dostopno prek [http://www.cpi.si/files/cpi/userfiles/TrajnostniRazvoj/09\\_Kulturne\\_vrednote.pdf](http://www.cpi.si/files/cpi/userfiles/TrajnostniRazvoj/09_Kulturne_vrednote.pdf).

Kunej, R. (2006). *Odnosi z javnostmi v znanstvenoraziskovalnih organizacijah*. Diplomsko delo. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

Lampe, R. (ur.) (2009). *Medijsko pravo*. Ljubljana: Planet GV.

Lavrenčič, A. (2005). *Analiza združitve podjetij Iskra instrumenti, d.d., in Iskra stikala, d.d., z organizacijskega vidika*. Diplomsko delo. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.

*LED tekoči napisi*. Svetlobne-table.si. Dostopno prek: <http://www.svetlobne-table.si/led-tekoi-napisi>.

Lipičnik, B. (1996). *Reševanje problemov namesto reševanja konfliktov*. Ljubljana: Zavod Republike Slovenije za šolstvo.

*Lokalne skupnosti*. Dostopno prek: <https://www.kpk-rs.si/sl/zavezanci-in-njihove-dolznosti/kdo-so-zavezanci/lokalne-skupnosti>.

*MacMillan Dictionary*. Dostopno prek: <http://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/public-office>.

Madon, P. (2008). *Organizacijska klima na glasbeni šoli Nova Gorica*. Diplomsko delo. Nova Gorica: Poslovno-tehniška fakulteta.

Malešič, M. (ur.). (2004). *Krizno upravljanje in vodenje v Sloveniji. Izziv in priložnost*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede. Dostopno prek: <http://knjigarna.fdv.si/s/u/pdf/113.pdf>.

Malešič, M. (2006). Teorija kriznega komuniciranja. *Ujma*, 20, 293-300.

Malešič, M., Hrvatinić, S. B., Polič, M. (2006). *Komuniciranje v krizi*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede. Dostopno prek: <http://knjigarna.fdv.si/s/u/pdf/189.pdf>.

*Market Research*. Entrepreneur. Dostopno prek: <http://www.entrepreneur.com/encyclopedia/market-research>.

*Marketing Environment*. Oxford Learning Lab. Dostopno prek: [http://oxlearn.com/arg\\_Marketing-Resources-Marketing-Environment\\_11\\_28](http://oxlearn.com/arg_Marketing-Resources-Marketing-Environment_11_28).

*Media pressure*. Young Adult Health. Dostopno prek: <http://www.cyh.com/healthtopics/healthtopicdetails.aspx?p=240&np=300&id=2059#2>

*Mednarodno sodelovanje*. Ministrstvo za okolje in prostor. Dostopno prek: [http://www.arhiv.mop.gov.si/si/delovna\\_podrocja/mednarodno\\_sodelovanje/](http://www.arhiv.mop.gov.si/si/delovna_podrocja/mednarodno_sodelovanje/).

*Mednarodno sodelovanje in evropske zadeve*. Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo. Dostopno prek: [http://www.arhiv.mvzt.gov.si/si/delovna\\_podrocja/mednarodno\\_sodelovanje\\_in\\_evropske\\_zadeve/](http://www.arhiv.mvzt.gov.si/si/delovna_podrocja/mednarodno_sodelovanje_in_evropske_zadeve/).



Meglič, D. (2009). *Računovodska analiza javnega podjetja – Komunala Kranj*. Diplomsko delo. Ljubljana: Fakulteta za upravo. Dostopno prek: <http://www2.fu.uni-lj.si/diplome/pdfs/diplomska/meglicdoroteja.pdf>.

Menoni, J. (2008). *Trženje s poudarkom na komunikaciji v Comet d. d.* Diplomsko delo. Maribor: Fakulteta za organizacijske vede. Dostopno prek: <http://diplome.fov.uni-mb.si/vis/13047Menoni.pdf>.

*Merriam-Webster*. Dostopno prek: <http://www.merriam-webster.com/>.

Mesner-Andolšek, D. (1995). *Organizacijska kultura*. Ljubljana: Gospodarski vestnik.

Mestni svet Mestne občine Ljubljana. Dostopno prek: <http://www.ljubljana.si/si/mol/mestni-svet/>.

Mlakar, U. (2007). *Strateška zaveznitva in iskanje primerne strateškega partnerja: primer skupine FMC Group*. Diplomsko delo. Ljubljana: Ekonomska fakulteta. Dostopno prek: [http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/mlakar3022.pdf](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/mlakar3022.pdf).

*Motivacija*. Dostopno prek: <http://www2.arnes.si/~skunci1/motivacija.htm>.

*Motivacija – ključ do potenciala zaposlenih*. Dostopno prek: <http://blog.zav-mb.si/2013/05/31/motivacija-kljuc-do-potenciala-zaposlenih/>.

Mumel, D. (2008). *Komuniciranje v poslovnem okolju*. Maribor: De Vesta.

Naglič, K. (2004). *Odnosi z javnostmi v nevladnih neprofitnih organizacijah: primer: Zveza prijateljev mladine Slovenije (ZPMS)*. Diplomsko delo. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

*Napredovanje na podlagi poslovne uspešnosti*. Poslovni svet. Dostopno prek: <http://www.poslovnisvet.si/vodenje/napredovanje-na-podlagi-delovne-uspesnosti/>.

Napret, B. (1996). Potek deinstitutionalizacije v enoti za mlajše invalide v Domu starejših občanov Ljubljana-Bežigrad. *Socialno delo*, 35 (4), 323-334.

*Naravna dediščina*. Park Škocjanske jame, Slovenija. Dostopno prek: [http://www.park-skocjanske-jame.si/slo/park-skocjanske-jame\\_obmocje\\_narava\\_dediscina.shtml](http://www.park-skocjanske-jame.si/slo/park-skocjanske-jame_obmocje_narava_dediscina.shtml).

*Naravna dediščina*. Vladni portal za otroke in mladino, Ministrstvo za javno upravo Republike Slovenije. Dostopno prek: <http://www.otroci.gov.si/>.

*NATO Military Public Affairs Policy*, MC 0457/2, februar 2011. Dostopno prek: <http://www.nato.int/ims/docu/mil-publ-aff-policy.htm>.

*NATO Public Affairs Handbook*, julij 2010. Dostopno prek: <http://www.aco.nato.int/resources/13/handbookforweb2010%5B1%5D.pdf>.

*Nevladne organizacije*. Študent. Dostopno prek: <http://www.student.si/preberi-si/aktualno/nevladne-organizacije.html>.

*Neopredmetena sredstva*. Dostopno prek: <http://www.eracunovodstvo.org/blog/racunovodstvo/neopredmetena-sredstva/>.

Novak, A. (2004). *Ugled in uglednostni kapital v farmacevtski industriji v Sloveniji*. Magistrsko delo. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.



Novinarsko častno razsodišče. Dostopno prek: [http://www.razsodisce.org/razsodisce/kaj\\_ncr.php](http://www.razsodisce.org/razsodisce/kaj_ncr.php).

*Objektivna potreba po načrtovanju kriznega vodenja*. Nova panorama, Družba za integrirano varovanje. Dostopno prek: <http://www.novapanorama.si/index.cgi?id=48&m=51>.

Odlazek, B. (2006). *Komunikacijski menedžment v družbeno odgovornih podjetjih*. Diplomsko delo. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

*Odločanje*. Fakulteta za organizacijske vede. Dostopno prek: <http://www1.fov.uni-mb.si/studij/studijska%20gradiva/pagon/Odlo%C4%8Danje.pdf>.

*Odnosi s finančnimi javnostmi*. Dostopno prek: <http://www.spem.si/slo/Dejavnosti/Odnosi-z-javnostmi/Odnosi-s-financnimi-javnostmi/>.

*Odškodninska odgovornost in odškodnina*. Pravni nasveti in vzorci pogodb. Dostopno prek: <http://www.pravnosvetovanje.info/wp/odskodninska-odgovornost-in-odskodnina/>.

*Oglaševalsko razsodišče*. Slovenska oglaševalska zbornica. Dostopno prek: [http://www.soz.si/oglasevalsko\\_razsodisce/](http://www.soz.si/oglasevalsko_razsodisce/).

*Oktoberki mesečnik 2012*. Dostopno prek: <http://www.zfm.si/prva-stran/e-mesecniki/vodenje/oktoberki-mesecnik-2012/kaj-je-moderiranje-in-kdo-je-moderator.html>.

Omrčen, D. (2006). *Krizno upravljanje in krizno komuniciranje: primer AMZS d. d.* Diplomsko delo. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede. Dostopno prek: <http://dk.fdv.uni-lj.si/dela/Omrcen-Danica.PDF>.

*Online advertising vs. traditional*. Dostopno prek: <https://sites.google.com/a/siena.edu/online-advertising-vs-traditional/>.

*Online dictionary*. Pons. Dostopno prek: <http://en.pons.com/translate>.

*Opis poklica*. Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje. Dostopno prek: [http://www.ess.gov.si/ncips/cips/opisi\\_poklicev/opis\\_poklica?Kljuc=657&Filter=E](http://www.ess.gov.si/ncips/cips/opisi_poklicev/opis_poklica?Kljuc=657&Filter=E).

*Oxford dictionaries*. Dostopno prek: <http://www.oxforddictionaries.com/>.

Pader, N. (2008). *Krizno komuniciranje živilske industrije. Primer: ptičja gripa*. Diplomsko delo. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede. Dostopno prek: <http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/pader-nina.pdf>.

Pavec, B. (2005). *Vloga delničarjev pri korporacijskem upravljanju in prodaji slovenskih podjetij*. Magistrsko delo. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.

Pavlin, S. (2007). *Vloga znanja pri profesionalizaciji poklicev*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

Pek Drapal, D., Drevenšek, M., Drapal, A. (2004). *Odnosi z lokalnimi skupnostmi*. Ljubljana: GV založba.

Pek Drapal, D., Podnar, K. (2010). *Kontekst, dejavniki in merjenje družbene sprejemljivosti*. Dostopno prek: <http://www.piar.si/aktualno/skoj/kontekst-dejavniki-in-merjenje-druzbene-sprejemljivosti/>.

Peršolja, R. (2004). *Teamsko delo v študijskem procesu na Ekonomski fakulteti v Ljubljani*. Specialistično delo. Ljubljana: Ekonomska fakulteta. Dostopno prek: <http://www.cek.ef.uni-lj.si/specialist/persolja63.pdf>.

Peter, I. (2009). *Managementski vidiki prevzemov podjetij*. Diplomsko delo. Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta. Dostopno prek: <http://dkum.uni-mb.si/Dokument.php?id=8927>.

Pieczka, M., L'etang, J. (2001). Public Relations and the Question of Professionalism. V Heath, R. L. (ur.), *Handbook of Public Relations*. Thousand Oaks, California: Sage Publications, Inc., 223-235

Pirher, S., Svetlik, I. (1994). *Zaposlovanje: približevanje Evropi*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

Planinc, U. (2003). *Opraviti z govoricami – rešiti ugled? Negativne govorice kot oblika krize, ki lahko vpliva na erozijo ugleda organizacije*. Diplomsko delo. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede. Dostopno prek: <http://dk.fdv.uni-lj.si/dela/Planinc-Urska.PDF>.

Plešivčnik, K. (2010). *Primerjava kriznega okoljskega komuniciranja podjetja Led d. d. pred prevzemom s strani Novartisa in po njem*. Diplomsko delo. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede. Dostopno prek: <http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/plesivcnik-kristina.pdf>.

Podbregar, I. (2012). *Strateški management*. Predavanje. Maribor: Univerza v Mariboru.

*Podjetniški portal*. Dostopno prek: <http://www.podjetniski-portal.si/>.

Podnar, K., Golob, U., Jančič, Z. (2007). *Temelji marketinškega načrta*. Ljubljana : Fakulteta za družbene vede.

*Področje lokalne samouprave*. Dostopno prek: [http://www.arhiv.svlr.gov.si/si/delovna\\_podrocja/podrocje\\_lokalne\\_samouprave/](http://www.arhiv.svlr.gov.si/si/delovna_podrocja/podrocje_lokalne_samouprave/).

Pograjec, D. (2003). *Izhodna internacionalizacija dejavnosti slovenskih podjetij: študija primera Gorenje gospodinjski aparati, d. d. Velenje*. Diplomsko delo. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

Poler Kovačič, M. (2002). Vpliv odnosov z mediji na novinarski sporočanski proces. *Teorija in praksa* 39 (5), 766–785.

*Politično komuniciranje*. Media forum, Center za javno komuniciranje, Ljubljana. Dostopno prek: <http://www.media-forum.si/slo/izobrazevanje/politico-komuniciranje/>.

*Poslanstvo, vizija, vrednote*. Krka. Dostopno prek: <http://www.krka.si/sl/o-krki/predstavitev/poslanstvo-in-vizija/>.

*Poslovni pristopi prihodnosti*. Dostopno prek: <http://www.konkurencnost.org/>.

Potočnik, V., Umek, A. (ur.). (2004). *Terminološki slovar trženja*. Ljubljana: GV založba.

*Pravica do obveščeniosti – temeljna človekova pravica*. Varuh človekovih pravic. Dostopno prek: <http://www.varuh-rs.si/publikacije-gradiva-izjave/govori-referati-in-clanki/novice/detajl/pravica-do-obvesceniosti-temeljna-clovekova-pravica/?cHash=3eec41fed25a63bff347a46af1acd305>.

*Pravilnik o delu častnega razsodišča Socialne zbornice Slovenije*. Socialna zbornica Slovenije. Dostopno prek: <http://www.soczborsl.si/PDFji/Predstavitev/Pravilnikodelovanju%C4%8CR0606.pdf>.

*Pravilnik o metodologiji za določanje območij, ogroženih zaradi poplav in z njimi povezane erozije celinskih voda in morja, ter o načinu razvrščanja zemljišč v razrede ogroženosti*. Uradni listi. Dostopno prek: <https://www.uradni-list.si/1/content?id=81148>.

Pravni slovar. Dostopno prek: <http://www.pravozatelebane.com/pravni-slovar/379.html>.

Predstavitev. Tadej Poljak, izvršitelj. Dostopno prek: <http://www.izvršitelj-koper.si/>.

Predstavitev razvoja IS za upravljanje delovnih procesov. Definicije pojmov. Dostopno prek: <http://www2.gov.si/mju/emris.nsf/0/C2E7F231887F6675C1256E9E003F35DA?OpenDocument>.

Presoja omejevalnih ravnanj. Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence. Dostopno prek: [http://www.varstvo-konkurence.si/si/delovna\\_podrocja/presoja\\_omejevalnih\\_ravnanj](http://www.varstvo-konkurence.si/si/delovna_podrocja/presoja_omejevalnih_ravnanj).

Prezelj, I. (2005): Tipične težave pri kriznem upravljanju. *Ujma: revija za vprašanja varstva pred naravnimi in drugimi nesrečami*, 19, 190-195.

Priklic ali spominjanje. Umetnost učenja. Dostopno prek: [http://deepblue.uni-mb.si/lukoper/umetnost\\_ucenja/index.html](http://deepblue.uni-mb.si/lukoper/umetnost_ucenja/index.html).

Prograr, Š. *Osnove komuniciranja*. Dostopno prek: [http://www.sc-nm.com/szks/file/open/386\\_bf07284bd091/Osnove%20komuniciranja.pdf](http://www.sc-nm.com/szks/file/open/386_bf07284bd091/Osnove%20komuniciranja.pdf).

Projektni management. Dostopno prek: <http://projektni-management.si/2011/04/19/poslovniki-projekta-%E2%80%93-pravila-sodelovanja-tima/>.

Promocija. Josip Požega Page. Dostopno prek: <http://pozegacv.wordpress.com/projekti/poslovno/promocija/>.

Prostorski načrti. Ministrstvo za okolje in prostor. Dostopno prek: [http://www.arhiv.mop.gov.si/si/delovna\\_podrocja/prostorski\\_nacrti/](http://www.arhiv.mop.gov.si/si/delovna_podrocja/prostorski_nacrti/).

Pucihar, A. S. (2005). *Upravljanje dogodkov*. Diplomsko delo. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede. Dostopno prek: <http://dk.fdv.uni-lj.si/dela/Pucihar-Ana-Seta.PDF>.

Pušnik, L. (2007). *Krizni odnosi z javnostmi. Rop bančnih sefov komitentov SKB banke*. Diplomsko delo. Ljubljana: Ekonomska fakulteta. Dostopno prek: [http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/pusnik3042.pdf](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/pusnik3042.pdf).

Razpet, A., Tič Vesel, M., Verčič, D. (2003). *Komuniciranje s finančnimi javnostmi*. Ljubljana: GV založba.

*Razpoloženje uporabnikov socialnih mrež lahko napove stanje na borzi*. Dnevnik (2010). Dostopno prek: <http://www.dnevnik.si/magazin/aktualno/1042402237>.

Rice, R. E., Atkin, C. K. (ur.). (2002). *Public Communication Campaigns*. Sage Publications, Inc. Thousands Oaks, London, New Delhi. Third Edition.

Roberts, J., Dietrich, M. (1999). Conceptualizing Professionalism: Why Economics Needs Sociology. *American Journal of Economics and Sociology*, 58 (4), 977–998.

Rozman, R. (2000). *Analiza in oblikovanje organizacije*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.

Rue, L. W., Byars, L. L. (1990). *Sprejemanje kvalitetnih in kreativnih rešitev*. IRWIN, Homewood III.

Rus, A. (1989). P. L. Berger, T. Luckmann: Družbena konstrukcija realnosti. *Družboslovne razprave*, 6 (7), 159-162.

Rus, V. S., Kocmur, M. (1993). Vpliv različnih neverbalnih načinov komuniciranja in komunikacijskih ciljev na zaznavo socialne distance in evalvacijo v komunikaciji. *Psihološka obzorja*, 2 (1), 31-44.

- Salkič, A. (2007). *Pomen in vloga odnosov z javnostmi med uporabniki*. Magistrsko delo. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
- Schwenner, R. W. (2004). Service Business and Productivity. *Decision Sciences*, 35 (3), 333-347.
- Schwinghammer, A., Wessolek, D. (2011). *How dare you? Acts of Deviance and Strategies of Discreditation*. Istanbul: ISEA.
- Semič, M. (2008). *Managementski vidiki združitve in prevzemov – primer prevzema NGR d. d. s strani družbe CPM. d. d.* Magistrsko delo. Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta.
- Serajnik Sraka, N. (1998). Delovno mesto v državni upravi. V Brane Gruban idr. (ur.), *Preskok v odnose z javnostmi*, 57-68. Ljubljana: Pristop.
- Serajnik Sraka, N. (2006). *Uspešnost in učinkovitost javnih komunikacijskih kampanj*. Magistrsko delo. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
- Serajnik Sraka, N. (2009). Komunikacijska kampanja. *Priročnik za načrtovanje, vodenje in ocenjevanje komunikacijskih kampanj*. Ljubljana: GV Založba.
- Seznam zakonov za področje: Javno obveščanje*. Dostopno prek: <https://zakonodaja.com/register/javno-obvescanje>.
- Slavec, A. (2011). *Organizacijska klima in zadovoljstvo zaposlenih na Banki X*. Diplomsko delo. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede. Dostopno prek: [http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska\\_dela\\_1/pdfs/mb11\\_slavec-ajda.pdf](http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska_dela_1/pdfs/mb11_slavec-ajda.pdf).
- Slovar*. Agencija za trg vrednostnih papirjev. Dostopno prek: <http://www.a-tvp.si/default.aspx?id=258>.
- Slovar*. Komisija za preprečevanje korupcije. Dostopno prek: <https://www.kpk-rs.si/sl/slovarcek>.
- Slovar družboslovne informatike*. Dostopno prek: <http://www.termania.net/>.
- Slovar pojmov*. Dostopno prek: <http://www.mojaizbira.si/vsebina/slovar.htm>.
- Slovar slovenskega knjižnega jezika*. Dostopno prek: <http://bos.zrc-sazu.si/sskj.html>.
- Slovarček finančnih izrazov*. Dostopno prek: <http://www.ringaraja.net/druzinske-finance/slovar-financnih-izrazov/>.
- Slovene Advertising Chamber*. Culture.si. Dostopno prek: [http://www.culture.si/en/Slovene\\_Advertising\\_Chamber](http://www.culture.si/en/Slovene_Advertising_Chamber).
- Slovenski medicinski slovar*. Dostopno prek: <http://www.termania.net/>.
- Slovenski računovodski standard 7 (2006)*. Slovenski inštitut za revizijo. Dostopno prek: [http://www.si-revizija.si/dokumenti/srs/srs\\_2006/srs/srs07.pdf](http://www.si-revizija.si/dokumenti/srs/srs_2006/srs/srs07.pdf).
- Slovensko-angleški slovar*. Dostopno prek: <http://www.angleskoslovenskislovar.com/>.
- Smith, R. D. (2013). *Strategic Planning for Public Relations*. Fourth Edition. New York: Routledge.
- Smodiš, M. (2008). *Politična kultura v postkomunističnih državah vzhodne in srednje Evrope*. Diplomsko delo. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

*Socialno podjetništvo, modeli odnosov z javnostmi*. Dostopno prek: <http://www.socialni-inovatorji.si/knjiga/socialno-podjetnistvo/92-modeli-odnosov-z-javnostmi>.

*Societal trends, characteristics of a generation*. Trendsactive – trend interpretation agency. Dostopno prek: <http://www.trendsactive.com/>.

Sodin, D. (2008). *Nadzorni svet in sistem upravljanja v Sloveniji*. Diplomsko delo. Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta.

Solomon, M. R. (2009). *Consumer behavior: buying, having, and being*. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall.

Spindler, U. (2002). *Odnosi z javnostmi v kriznem managementu: strateško načrtovanje, upravljanje in komuniciranje v obdobju predkrize*. Diplomsko delo. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

*Spletni priročnik za javna naročila*. Dostopno prek: <http://alea.dzs.si/dokumenti/dokument.asp?id=15>.

Splichal, S. (ur.). (1999). *Komunikološka hrestomatija 2. Razvoj empirične komunikologije v ZDA*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

*Sredstva javnega obveščanja*: Dostopno prek: <http://www2.arnes.si/~ptomse/javna.htm>.

Sriramesh, K., Verčič, D. (2001). Okvir za razumevanje in izvajanje mednarodnih odnosov z javnostmi. *Teorija in praksa*, 38 (4), 675–692.

STA (2013). *V Bruslju donatorska konferenca za obnovo Somalije*. Dostopno prek: [http://www.evropa.gov.si/si/vsebina/novica/select/zunanji\\_odnosi/news/v-bruslju-donatorska-konferenca-za-obnovo-somalije/84afa4d5cafe78c346d24c6a8d466176/?tx\\_ttnews\[year\]=2013&tx\\_ttnews\[month\]=09](http://www.evropa.gov.si/si/vsebina/novica/select/zunanji_odnosi/news/v-bruslju-donatorska-konferenca-za-obnovo-somalije/84afa4d5cafe78c346d24c6a8d466176/?tx_ttnews[year]=2013&tx_ttnews[month]=09).

*Statistični urad Republike Slovenije*. Dostopno prek: <http://www.stat.si/>.

*Strateški lastnik Iskraemeca bo ohranil delovna mesta in sedež v Kranju*. Kapitalska družba: Dostopno prek: [http://www.kapitalska-druzba.si/o\\_kapitalski\\_druzbi/novinarsko\\_sredisce/sporocila\\_za\\_javnost/arhiv\\_2007/sporocilo?aid=161](http://www.kapitalska-druzba.si/o_kapitalski_druzbi/novinarsko_sredisce/sporocila_za_javnost/arhiv_2007/sporocilo?aid=161).

*Strokovno znanje in izkušnje (Know-how)*. Portal za inovativne. Dostopno prek: <http://www.imamidejo.si/Inovativnost/Prirocnik-za-izumitelje/Strokovno-znanje-in-izkusnje-Know-how>.

Svetličič, M. (1996). *Svetovno podjetje: izzivi mednarodne proizvodnje*. Ljubljana: Znanstveno in publicistično središče.

Svetličič, M., Rojec, M., Trtnik, A. (1999). *Strategija pospeševanja slovenskih neposrednih investicij v tujino (osnutek), prispevek v okviru projekta Slovenija v evropski zvezi. Strategija gospodarskega razvoja Slovenije*. Center za mednarodne odnose. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

Svetlik, I. (1999). Sodobni izzivi profesionalizmu. *Knjižnica*, 43 (2/3), 7–18.

*Svoboda izražanja*. Gore-ljudje.net. Dostopno prek: <http://www.gore-ljudje.net/>.

*Systems Theory & Public Relations*. Ron Smith's Teaching Notes on ... Dostopno prek: <http://faculty.buffalostate.edu/smithrd/PR/systems.htm>.

Šesek, L. (2001). *Problematika slovenskega marketinškega izrazja*. Magistrsko delo. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

Škerlep, A. (1998). Veščina razreševanja interesnih konfliktov in elokventne artikulacije organizacijskega diskurza. *Teorija in praksa*, 35 (4), 738-758.

Škerlep, A. (2001). Retorične razsežnosti institucionalnega diskurza. *Teorija in praksa*, 38 (4), 543-559.

Škoda Piško, K. (2006). Z odličnim komuniciranjem do odlične združitve. V Postružnik, N., Toure Zagrajšek, K. (ur.), *Evolucija komuniciranja: od posredovanja do povezovanja*, 46-48. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi.

*Škodni dogodek*. Odvetnik Primož Kozina. Dostopno prek: <http://www.odvetnik-kozina.si/zivljenjske-situacije/skodni-dogodek.html>.

Špolak, Š., Šetina Miklič, M., Gornik, M. (2006). Program odnosov z javnostmi za popotresno obnovo v Posočju. V Postružnik, N. (ur.), *Bosi v odnosih? Zbornik ob 15. obletnici Slovenskega društva za odnose z javnostmi*, 61-73. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi.

Šunjič, A. (2003). *Komuniciranje vodilnih managerjev velikih slovenskih podjetij z javnostmi*. Magistrsko delo. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

Tavzes, M. (ur.). (2006). *Veliki slovar tujk*. Ljubljana: Cankarjeva založba.

Taylor, R. S. (1962). *The Process of Asking Questions: American Documentation* (10), 391-396. Dostopno prek: <http://www.nuk.uni-lj.si/dokumenti/izobrazevanje/2012/OIDD3.pdf>.

*Technopedia*. Dostopno prek: <http://www.techopedia.com/>.

*Termania*. Dostopno prek: <http://www.termania.net/>.

*Terminološki slovar vzgoje in izobraževanja*. Dostopno prek: <http://www.termania.net/slovarji/74/terminoloski-slovar-vzgoje-in-izobrazevanja>.

*The Economic Times*. Dostopno prek: <http://economictimes.indiatimes.com/>.

*The free dictionary by Farlex*. Dostopno prek: <http://www.thefreedictionary.com/>.

*The Internal Environment*. Cliffs Notes. Dostopno prek: <http://www.cliffsnotes.com/more-subjects/principles-of-management/managerial-environments/the-internal-environment>.

Theaker, A. (2004). *Priročnik za odnose z javnostmi*. Zbirka PR. Ljubljana: GV založba.

Tič Vesel, M. (2001). Komuniciranje s finančnimi javnostmi: tudi delnice podjetja so na prodajni polici. *Teorija in praksa*, 38 (4), 606-607.

*Tipologija dokumentov/del za vodenje bibliografij v sistemu Cobiss*. Dostopno prek: [http://home.izum.si/COBISS/bibliografije/Tipologija\\_slv.pdf](http://home.izum.si/COBISS/bibliografije/Tipologija_slv.pdf).

Tobin, N. (2004). Can the professionalisation of the UK public relations industry make it more trustworthy? *Journal of Communication Management*, 9 (1), 56-64.

Tomić, Z. (2008). *Odnosi s javnošču, teorija i praksa*. Zagreb, Sarajevo: Synopsis. Dostopno prek: <http://www.ljevak.hr/knjige/knjiga-3019-odnosi-s-javnoscu>.

Toplak, M. (2003). *Komunikacijska podpora zbiranju donacij na primeru mednarodne ustanove – Fundacije za razminiranje in pomoč žrtvam min (ITF)*. Diplomsko delo. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

Toporišič, J. (2000). *Slovenska slovnica*. Maribor: Obzorja.

Trendovi. Dostopno prek: <http://www.anus.com/zine/articles/prozak/trends/croatian-language.html>.

Tržne raziskave. Študijsko gradivo. Dostopno prek: [http://les.bf.uni-lj.si/fileadmin/datoteke\\_asistentov/ilipuscek/TRZENJE/Gradiva/TEL/Vaje/Trzne\\_raziskave.pdf](http://les.bf.uni-lj.si/fileadmin/datoteke_asistentov/ilipuscek/TRZENJE/Gradiva/TEL/Vaje/Trzne_raziskave.pdf).

Turk, A. (2012). *Vojaška obveščevalna podpora na taktični ravni*. Dostopno prek: [file:///C:/Users/sanja/Downloads/SPEC\\_Turk\\_Anton\\_i2012.pdf](file:///C:/Users/sanja/Downloads/SPEC_Turk_Anton_i2012.pdf).

Upravno pravo: uvod, pojmi definicije. Študijsko gradivo. Dostopno prek: [http://www.google.si/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=4&ved=0CDcQFjAD&url=http%3A%2F%2Fwww.student-info.net%2Fsis-mapa%2Fskupina\\_doc%2Ffu%2Fknjiznica\\_datoteke%2F245270\\_definicije.ppt&ei=mz2SUfnmEsGNOLWzgbAF&usq=AFQjCNEok3cUTFVPIb8k-L2jSmSEUWUFZA](http://www.google.si/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=4&ved=0CDcQFjAD&url=http%3A%2F%2Fwww.student-info.net%2Fsis-mapa%2Fskupina_doc%2Ffu%2Fknjiznica_datoteke%2F245270_definicije.ppt&ei=mz2SUfnmEsGNOLWzgbAF&usq=AFQjCNEok3cUTFVPIb8k-L2jSmSEUWUFZA).

Urban Dictionary. Dostopno prek: <http://www.urbandictionary.com/>.

Ustava Republike Slovenije. Dostopno prek: <http://www.us-rs.si/media/ustava.republike.slovenije.pdf>.

Vadnjal, M. (2008). *Odnosi z javnostmi v Slovenski vojski*. Diplomsko delo. Maribor: Fakulteta za organizacijske vede. Dostopno prek: <http://diplome.fov.uni-mb.si/uni/13141Vadnjal.pdf>.

Varstvo potrošnikov. Tržni inšpektorat Republike Slovenije. Dostopno prek: [http://www.ti.gov.si/si/delovna\\_podrocja/varstvo\\_potrosnikov/](http://www.ti.gov.si/si/delovna_podrocja/varstvo_potrosnikov/).

Veliki angleško-slovenski slovar Oxford (2005, 2006). Ljubljana: DZS.

Verčič, D. (2013). *Zapiski iz predavanj Odnosi z javnostmi*. Študijsko gradivo.

Verčič, D., Grunig, J. E. (1998). Izvori teorije odnosov z javnostmi v ekonomiji in strateškem managementu. *Teorija in praksa*, 35 (4), 558–596.

Verčič, D., Pek Drpal, D. (2000). Javna komunikacijska kampanja za Ekološko razvojni sklad Republike Slovenije. V Ašanin Gole, P., Verčič, D. (ur.), *Slovenska teorija in praksa odnosov z javnostmi (1990-2000)*, 43–50. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi.

Verčič, D., van Ruler, B. (2002). Refleksivni komunikacijski menedžment. *Teorija in praksa*, 39 (5), 739–754. Dostopno prek: <http://dk.fdv.uni-lj.si/tip/tip20025VercicvanRuler.PDF>.

Verčič, D., Zavrl, F., Rijavec, P. (2002). *Odnosi z mediji*. Ljubljana: GV Založba.

Vidregar, T. (2006). *Vladni odnosi z javnostmi. Primer: Komunikacijske aktivnosti britanskega vladnega komunikatorja pred napadom na Irak*. Diplomsko delo. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede. Dostopno prek: <http://dk.fdv.uni-lj.si/dela/Vidregar-Tina.PDF>.

Vidic, A. (2006). *Vloga odnosov z javnostmi za uspeh blagovne znamke Popstars*. Diplomsko delo. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.



Vidic, J. (2008). Krizni management kot sestavni del managementa neprekinjenega poslovanja gospodarske družbe. *Javna in zasebna varnost*. Zbornik prispevkov. Dostopno prek: <http://www.fvv.uni-mb.si/dv2008/zbornik/clanki/Vidic.pdf>.

*Visoka tehnologija*. Cadcam group. Dostopno prek: <http://www.cadcam-group.eu/>.

Vobič, I. (2008). Mitologija novinarske objektivnosti: revizija Barthesovega koncepta mita. *Družboslovne razprave*, 24 (5), 107–125. Dostopno prek: <http://druzboslovnerazprave.org/clanek/pdf/2008/58/6/>.

*Volilna pravica*. Državna volilna komisija. Dostopno prek: <http://www.dvk-rs.si/index.php/si/kje-in-kako-volim/voilna-pravica>.

Vraber, S. (2004). *Odnosi z javnostmi kot element integriranega tržnega komuniciranja*. Diplomsko delo. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

VSC01318. Sodstvo Republike Slovenije. Dostopno prek: <http://www.sodisce.si/>.

Wang, Z., Eveland, W. C., Seo, M., Cortese, J. (2008). *Coorientation in Two Communication Contexts: Examining the Effect of Discussion on the Accuracy of Perception on Others*. American Association for Public Opinion Research: konferenca.

Wehmeier, S. (2008). *Oxford Advanced Learner's Dictionary*. 7th Edition. Oxford: Oxford universityPress.

*What Is Definition Of Public Organization?* Dostopno prek: <http://business-finance.blurtit.com/>.

*What is free advertising?* Dostopno prek: <http://online-advertising.laws.com/>.

*What is Market Perception?* WiseGEEK. Dostopno prek: <http://www.wisegeek.com/>.

*Wiki Answers*. Dostopno prek: <http://wiki.answers.com/>.

*Wikipedia*. Dostopno prek: <http://en.wikipedia.org/>.

*Wikipedija*. Dostopno prek: <http://sl.wikipedia.org/>.

*Wiktionary*. Dostopno prek: <http://en.wiktionary.org/wiki>.

Wilensky, H. D. (1994). The Professionalization of Everyone? *The American Journal of Sociology*, LXX (2), 137–158.

*Yahoo! answers*. Dostopno prek: <http://uk.answers.yahoo.com/question/>.

*Zakon o delovnih razmerjih*. Uradni list RS. Dostopno prek: <http://www.uradni-list.si/1/content?id=112301>.

*Zakon o javnem naročanju*. Uradni list RS. Dostopno prek: <http://www.uradni-list.si/1/objava.jsp?urlid=201312&stevilka=304>.

*Zakon o javnih uslužbencih*. Uradni list RS. Dostopno prek: <http://www.uradni-list.si/1/content?id=81343>.

*Zakon o javnom informiranju*. Dostopno prek: [http://www.paragraf.rs/propisi/zakon\\_o\\_javnom\\_informisanju.html](http://www.paragraf.rs/propisi/zakon_o_javnom_informisanju.html).

Zakon o volilni kampanji. Dostopno prek:

[http://www2.gov.si/zak/Zak\\_vel.nsf/0/1a0ef483c187a3d1c1256628002f9ab9?OpenDocument](http://www2.gov.si/zak/Zak_vel.nsf/0/1a0ef483c187a3d1c1256628002f9ab9?OpenDocument).

Zakon o zavodih. Dostopno prek:

<http://www2.gov.si/objave/objave.nsf/58513028fe2e4590c1256f9b00459fab/c1257085004949a3c1257193003162fb>.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J. (2000). *Services Marketing: integrating customer focus across the firm*. 2nd Edition. Boston: McGraw-Hill Irwin.

Zorko, A. (2005). Okolje, ki spodbuja kreativnost in učinkovitost. *Delo in dom*, 13 (37), 24–28.

Žnider, M. P. (2011). *Etika v organizacijah in vodenju*. Diplomsko delo. Kamnik: Višja strokovna šola.

Dostopno prek: [http://www.bb.si/doc/diplome/Pavli\\_Znider\\_Matea.pdf](http://www.bb.si/doc/diplome/Pavli_Znider_Matea.pdf).

Žontar, S. (2004). *Jumbo plakat kot orodje oglaševanja*. Diplomsko delo. Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta. Dostopno prek: <http://dkum.ukm.si/Dokument.php?id=1837>.